Een advies voor en door de schutters van de OLS Federatie opgesteld door de leden van de werkgroepen naar aanleiding van het symposium

Auteur: Schutterij St. Sebastianus Mechelen | Plaats: Mechelen | Jaar: 2019

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

INHOUD

1.Samenvatting advies……4-15
Deelthema 1:Jeugd……5
Advies 1:Richt jeugdcommissies op……5
Advies 2: Werk samen……6
Advies 3: Maak zichtbaar plezier……7
Deelthema 2: Attractiviteit Schuttersfeesten……9
Advies 1: Maak de wedstrijden minder statisch……9
Advies 2: Informeer het publiek actief……9
Advies 3: Maak van het schuttersfeest een schuttersfestival……10
Deelthema 3: Samenwerking en Draagvlak……11
Advies 1: Intensiveer samenwerking……11
Advies 2: Maak communicatie transparant en respectvol……11
Advies 3: Ga herbronnen……12
Deelthema 4: Verdienmodel……14
Advies 1 : De bonden moeten meer inzetten op belangbehartiging……14
Advies 2: Ontwikkel een centraal subsidieloket……14
Advies 3: Nieuwe vorm van lidmaatschap……15

2. Inleiding advies……16

3. Werkwijze ……18
3.1 Symposium……19
3.2 Enquêtes en online vragenlijst……19
3.3 De werkgroepen……20
3.4 Het samenstellen van het uiteindelijk advies……20

4. Het advies " Is er toekomst voor de Limburgse schutterij?"……21
4.1 Jeugd……21
4.1.1 Richt jeugdcommissies op en creëer betrokkenheid van de jeugd……21
4.1.2 De Vereniging……22
4.1.3 De Bond……22
4.1.4 De OLS Federatie……22
4.1.5 Advies jeugdbeleid……23
4.1.6 Samenwerking……24
4.1.7 Samenwerken met verenigingen in het dorp……24
4.1.8 Samenwerken met schutterijen en verenigingen uit buurt……24
4.1.9 Manieren voor jeugdwerving en behoud van jeugd……25
4.1.10 Manieren om jeugd te werven……25
4.1.11 Manieren om de jeugd te behouden……26
4.1.12 Algemeen Advies Jeugdbeleid ……27
4.2 Innovatie en attractiviteit Schuttersfeesten……28
4.2.1 Maak de wedstrijden attractiever en betrek het publiek……28
4.2.2 Informeer het publiek over de activiteiten op het feestterrein……30
4.2.3 Maak van een schuttersfeest een Schuttersfestival……31
4.3 Samenwerking en draagvlak……33
4.3.1 Samenwerking ……33
4.3.2 Optimaliseer de communicatie……35
4.3.3 Ga herbronnen……36

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.4 Verdienmodel……36
4.4.1 Kosten omlaag door gezamenlijk aanbesteden en blokvorming……...37
4.4.2 Subsidieloket en Beheerstichting……...39
4.4.2.1 Subsidieloket…… 39
4.4.2.2 Beheerstichting……39
4.4.3 Creëer flexibelere lidmaatschapsvorm……40
4.4.4. overige ideeën……41

Bijlagen 1 t/m 5 …… 43
Bijlage 1: Verslag Symposium……43
Bijlage 2: Antwoorden enquêtes voor de bezoekers op het feestterrein……49
Bijlage 3: Antwoorden enquêtes voor de bezoekers aan de optocht…….. 56
Bijlage 4: Antwoorden online vragenlijst Jeugdbeleid ……61
Bijlage 5: Colofon ……65

Schutterij St. Sebastianus, organisator van het project "Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij".

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

1. Samenvatting advies in 4 deelthema's

Het project "Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij", dat uitgevoerd is in opdracht van Schutterij Sint Sebastianus Mechelen bestaat uit twee onderdelen:

1. **De organisatie van een symposium in het Klooster van Wittem[1];**
2. **In opvolging van het symposium zijn er 4 werkgroepen in het leven geroepen waarbinnen gewerkt is aan de volgende thema's:**

- **Jeugd;**
- **Attractiviteit Schuttersfeesten;**
- **Samenwerking & Draagvlak;**
- **Verdienmodel.**

Het projectteam, bestaande uit de Beschermheer van Sint Sebastianus Mechelen, Jo Kockelkoren, en de projectcoördinator Bart Lommen, heeft gekozen voor deze vier verschillende invalshoeken om uiteindelijk een toekomstbeeld samen te kunnen stellen dat recht doet aan input die, door de bij het symposium aanwezige schutters, is gegeven.
De enquêtes onder de bezoekers van 2 schuttersfeesten en de door schutterijen ingevulde beknopte onlinevragenlijst over het gevoerde jeugdbeleid zijn in het advies meegenomen[2].

Samenvattend is de hoofdconclusie van projectteam en werkgroepen de volgende:

4

Het schutterswezen kiest ervoor, ten behoeve van behoud in de toekomst, zich opener en flexibeler op te stellen in de samenleving. Gekozen kan worden voor een opstelling waarbij tradities worden gekoesterd en de daarbij behorende rituelen op passende wijze in de huidige samenleving worden vormgegeven. Tevens zal het Schutterswezen moeten herbronnen op de drie kernwaarden Broederschap, Trouw en Dienstbaarheid en aansluiting behouden met de snel veranderende samenleving door samenwerking, vergroten zichtbaarheid, integraal jeugdbeleid en innovatie.

Innovatie betekent voor ons naast vernieuwen ook slim gebruik maken van wat al voorhanden is: en dat is veel. De belangrijkste kernwaarde voor de schutterijen is van oudsher Broederschap. Waar de broederschap staat voor verbondenheid met en aan de Katholieke kerk tot op de dag van vandaag, zijn het heden ten dage toch vooral begrippen als kameraadschap, vriendschap, respect voor elkaar en onderling vertrouwen die de schutters in deze kernwaarde aanspreken.
Onze aanbevelingen spitsen zich toe op de 4 deelthema', waarvan de kracht ligt in de synergie tussen de 4 deelthema's en het algemene thema "Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij?".

[1] 10 maart 2018, De aantekeningen van het congres zijn als bijlage 1 aan dit advies toegevoegd.
[2] De enquêtes en online vragenlijst zijn als bijlage 2,3 en 4 aan dit advies toegevoegd.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Schutterij St. Mauritius tijdens het 3LT optocht in Mechelen 2017

Deelthema 1: Jeugd

(De antwoorden van de onlinevragenlijst gesteld aan schutterijen m.b.t. jeugdbeleid zijn in het thema jeugd verwerkt).

Advies 1: Richt jeugdcommissies op

Richt Jeugdcommissies op en creëer daarin de betrokkenheid van de jeugd.
"Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst", is een veel gehoord gezegde, maar vooral een feit. Zonder jeugd is er immers geen toekomst. De eerste verantwoordelijkheid om dit te organiseren ligt bij de vereniging zelf. Als daar niets wordt gedaan aan het werven en behouden van (jeugd)leden, dan kan een Schuttersbond of OLS Federatie hier weinig mee.

A. Een vereniging zorgt voor zijn leden, zo ook dus voor de jeugdleden. Richt een jeugdcommissie op – ook als er geen jeugdleden zijn- die zich bezighoudt met het werven en het behouden van jeugdleden voor de vereniging;

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

B. Als je wilt dat de schutterij ook de vereniging van de jeugdleden wordt, moet je ze laten meedoen in zaken die de vereniging aangaat en verantwoordelijkheid geven in de zaken die de jeugd aangaat. Zorg dat er tijdens verenigingsactiviteiten ook aandacht is voor de jeugd. Laat de oudere jeugd meedenken en mee organiseren van activiteiten voor de jeugd;

C. Richt op bondsniveau een jeugdcommissie op die gevormd wordt door jeugdleden van de aangesloten schutterijen. De voorzitter van deze commissie heeft tevens zitting in het bondsbestuur. Geef de jeugdcommissie een vaste plek binnen de vergaderingen van de bond met hun aangesloten verenigingen, waar ze als klankbord kunnen fungeren voor jeugdzaken. De OLS Federatie kent al een jeugdcommissie. Idealiter gezien zou minimaal 1 lid van de jeugdcommissies van de aangesloten schuttersbonden lid moeten zijn van de Jeugdcommissie van de OLS Federatie waardoor makkelijker een uitwisseling van ideeën kan plaatsvinden.

Advies 2: Werk samen

Werk samen met basisscholen en verenigingen uit het dorp waarbij een zo breed mogelijke waaier van verenigingen gecreëerd moet worden. Werk ook samenwerken met buurschutterijen.

A. Leg niet alleen de nadruk op werving maar laat de jeugd ook op een speelse wijze kennis maken met de schutterij;

B. Zoek verbinding met algemene activiteiten zoals een familiespeurtocht waaraan alle dorpsverenigingen kunnen deelnemen;

C. Organiseer introductiedagen of workshops i.s.m. schoolteams op de basisschool waarbij ouders en grootouders betrokken worden in de eindactiviteit bijvoorbeeld een optochtje door het dorp.

D. Nodig verenigingen en hun jeugdleden uit voor het koningsvogelschieten met extra jeugdactiviteiten.

Wanneer het verenigingsleven in een dorp is uitgehold en ook geen basisschool meer aanwezig is kan men ook samenwerking zoeken met buurschutterijen.
Door het samen organiseren van jeugdactiviteiten kun je van elkaar leren en kosten delen.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Advies 3: Maak zichtbaar plezier

Voor de jeugdwerving en behoud van jeugd zijn er, vinden wij, diverse manieren om succesvol te zijn. Wanneer jeugdleden zichtbaar plezier en lol beleven aan het lid zijn van een vereniging zal dit gegeven aantrekkingskracht hebben op andere jeugdigen. Want "zichtbaarheid van jeugd geeft jeugd"!!!

A. Het Kinjer- OLS is bekend bij alle schutterijen. Uit de antwoorden van de onlinevragenlijst over jeugdbeleid blijkt dat veel verenigingen die deelnemen aan het Kinjer OLS meer jeugdleden hebben dan degenen die er niet aan deelnemen. Dus deelname hieraan is zeer belangrijk voor jeugdwerving maar ook dikwijls een grote stap naar meer betrokkenheid van de basisschool en schutterij. Een valkuil die wij hebben geconstateerd is, dat er flink wat organisatiewerk aan te pas komt wat een reden kan zijn voor geen deelname. Leer van elkaar en vraag informatie op bij schutterijen en basisscholen die deze stap wel succesvol doorlopen hebben;

B. Organiseer middagen voor de schooljeugd met muziek en windbuksschieten. Organiseer jeugddagen – zoals al wordt gedaan door diverse bonden en de Federatie - met de eigen jeugdleden of samen met de jeugdleden van meerdere schutterijen. Nodig een klas of school uit als VIPS op een schuttersfeest of activiteit. Hierdoor voelt men zich extra gewaardeerd en wordt de band versterkt;

C. Geef de jeugdleden de nodige afwisseling. Combineer schieten en muziek maken en laat vooral de creatieve geesten in de vereniging hun gang gaan;

D. Laat de jeugd ook vooral niet alleen schutterij gerelateerde dingen doen. Een spelletjesmiddag of een dagje uit versterkt de groepsgeest en kan uiteindelijk leiden tot een vriendengroep;

E. Geef de jeugd vanaf 15 jaar verantwoordelijkheid. Een bestuursfunctie uitoefenen is goed voor je CV. De jeugd verlaat de schutterij vaak – zoals uit de onlineantwoorden blijkt- als men op 18 jarige leeftijd gaat studeren. Vaak vervullen de studenten tijdens hun studie een bestuursfunctie bij een studentenvereniging. De vereniging heeft een kans om deze "jeugd/studentleden" te behouden door ze voor de leeftijd van 18 jaar in te lijven bij het bestuur van de schutterij. Wij raden sterk aan om een bestuurderscursus voor jeugdigen vanaf 16 jaar op te zetten in samenwerking met "Samen Sterk" en het "Huis voor de Kunsten[3]". Het zou een waardevolle investering in jongeren zijn die verantwoordelijkheid willen nemen;

[3] https://hklimburg.nl/

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

F. De volwassenen binnen de vereniging moeten er zich van bewust zijn dat zij een belangrijke rol spelen in het behoud van jeugdleden. Zij kunnen mede een bijdrage leveren door te luisteren en bij te dragen aan de goede sfeer.

G. De schutterij heeft nog altijd het imago dat schutters tijdens feesten graag en veel bier drinken. Dat gebeurt bij andere verenigingen ook, maar van oudsher is dit imago blijven kleven aan de schutterijen. Of het cliché nou waar of niet waar is, is nu niet de kern van de zaak: het baart vooral ouders van jeugdigen zorgen.
Leg daarom als vereniging vooral de nadruk op de positieve kenmerken van de schutterij zoals discipline, vriend- en broederschap, normen en waarden en zorg dat die waarden en normen actief worden uitgedragen bij openbare optredens.

H. Ook is het belangrijk om in persberichten vooral de nadruk op de positieve feiten van een schuttersfeest te leggen zoals geen hooligans, geen ruzies, geen geweld alleen maar vrolijke en blije mensen die met elkaar feest vieren.

Kinjer OLS

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Deelthema 2: Attractiviteit Schuttersfeesten

(De uitkomsten van de enquêtes onder de bezoekers van 2 schuttersfeesten zijn in het deelthema Attractiviteit Schuttersfeesten verwerkt).

Advies 1: Maak de wedstrijden minder statisch

Maak de wedstrijden minder statisch door de attractiewaarde te verhogen en contact te maken met het publiek

A. De beste bieleman is niet die bieleman die zijn uitmonstering tip top in orde heeft maar in een onderlinge wedstrijd “Paol Howe” al zijn tegenstanders verslaat;

B. Laat Konings- en Keizersparen bij de jurybeoordeling over een catwalk lopen en laat een publieksjury meestemmen over de verkiezing van het mooiste paar.

C. Schieten is van oudsher de belangrijkste wedstrijd van een schuttersfeest.
Maak de schietwedstrijd spannender door te schieten met een tijdslimiet per ronde. Zestallen starten per ronde gelijk met startsein en na het stopsein mag niet meer geschoten worden. Bijkomend voordeel is dat het schieten op tijd eindigt, waardoor de schutters ook de mogelijkheid hebben om met hun kameraden te genieten in de feesttent.

De voorbeelden van de Presentatie 2.0 zijn hier online te zien.

Advies 2: Informeer het publiek actief

Informeer het publiek actief over wat er gebeurt tijdens de optocht en op het feestterrein.

A. Deel flyers - met informatie over wat er gebeurt op het feestterrein - onder het publiek uit tijdens de optocht, waarbij de flyer ook direct een gratis consumptiebon is;

B. Laat leden van de organiserende schutterij optreden als gastvrouw/heer die het publiek wegwijs maakt op het feestterrein. Marketentsters hebben vanuit hun functie al feeling met het gastvrouwschap;

C. Richt een kennistent in waar d.m.v. **storyboards** de historie en tradities van het schutterswezen uitgelegd worden. Daarnaast kunnen ook parafernalia van de organiserende schutterij uitgestald worden die het publiek normalerwijze nooit te zien krijgt. De invulling en inrichting kan i.s.m. het schutterijmuseum.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg
Gemeente Gulpen-Wittem
stichting FSI Fonds voor Sociale Instellingen
Elisabeth Strouven Fonds
Stichting Kanunnik Galen Nieuwenhof
Rabobank

Een voorbeeld van een kennistent is hier te zien. Deze kennistent is tijdens het 3LT door St. Sebastianus Mechelen ontwikkeld en staat vrijelijk ter beschikking van alle schutterijen. Wij nodigen iedereen uit om verder aan de teksten te werken, nieuwe story boards toe te voegen en ze uit te breiden of naar eigen inzicht in te zetten bij jullie feesten.

D. Geef het jurylid bij schoonheidswedstrijden een microfoon in de hand, zodat hij/zij het publiek kan informeren en mee laten genieten van de interviews tijdens het beoordelen.

Volg hier de Link naar de presentatie Schutterij 2.0

Advies 3: Maak van het schuttersfeest een schuttersfestival

Maak van het schuttersfeest een schuttersfestival door ook attracties aan te bieden voor jong en oud die los staan van het schuttersgebeuren.

A. Zorg voor kinderactiviteiten zoals windbuks- en handboogschieten, zaklopen, darten, stormbaan of blikgooien;

B. Een re-enactment oftewel levende historie is het naspelen van historische periodes of gebeurtenissen. Leden van diverse schutterijen voeren een re-enactment op tijdens het schuttersfeest met bijvoorbeeld hulp van scouting voor de organisatie;

C. Houdt een “Streetparade” met een aantal klaroenkorpsen die alla “Disney World Parade” swingend marcheren en showen op het feestterrein.

Informatie tijdens schuttersfeest

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Deelthema 3: Samenwerking en Draagvlak

Advies 1: Intensiveer samenwerking

De samenwerking tussen schutterijen moet geïntensiveerd worden en daarnaast is samenwerken met andere verenigingen op het gebied van jeugdbeleid en dorpsevenementen belangrijk voor het verstevigen van het draagvlak onder de burgerij.

A. Werk samen bij de organisatie van een schuttersfeest. Wanneer een schutterij het niet alleen meer aandurft om een schuttersfeest te organiseren, kan het misschien wel i.s.m. met de buurman (schutterij);

B. Wissel van kennis, kunde en ideeën uit tussen schutterijen onderling. Ben niet bang om te delen: sharing is caring!;

C. Start projecten/workshops voor de jeugd met andere verenigingen binnen de dorpsgrenzen en daarbuiten. Kijk verder dan je neus lang is.

D. Verzorg gastoptredens en biedt je medewerking aan bij evenementen in het dorp en de omgeving.
Maak gebruik van elkaars ervaringen binnen het verenigingsleven van de dorpsgemeenschap en zie elkaar niet als concurrenten maar als partners.

E. Voer regelmatig overleg tussen schutterijen binnen een gemeentegrens over relevante thema's en blokvorming om gezamenlijk sterk op te treden bij de gemeentelijke overheid;

F. Start de club van "50" of "100". Een lid van deze club betaalt per jaar een bepaald bedrag en wordt als tegenprestatie op de hoogte gehouden van- en uitgenodigd bij activiteiten van de schutterij. Bijkomend voordeel is dat deze club het draagvlak vergroot onder de burgerij en ook als klankbord kan fungeren voor de vereniging.

Advies 2: Maak communicatie transparant en respectvol.

De communicatie binnen de schutterij, schuttersbond of OLS federatie moet transparant en respectvol zijn, waarbij het goed luisteren naar wat de achterban (lees de schutter) wil, de leidraad moet zijn voor het toekomstig te voeren beleid. Om het draagvlak te vergroten onder de burgerij is een open, informatieve, wervende en gastvrije communicatie een noodzakelijkheid.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg
Gulpen-Wittem
stichting FSI Fonds voor Sociale Instellingen
ELISABETH STROUVEN FONDS
STICHTING Kanunnik Galen Nieuwenhof
Rabobank

A. Creëer een intensiever contact en verbintenis met de toeristische sector via de VVV' s in de Provincie. Bijvoorbeeld door een Product Markt Combinatie (PMC) waarbij het schutterswezen via de regionale en provinciale VVV' s extra gepromoot wordt naast de promotie die al plaatsvindt op hun internetsites;

B. Maak gebruik van het coaching programma "Samen Sterk" van Jos Gerits en leer dat we in een tijd leven van collegiaal besturen. Dus niet meer "het bestuur bepaalt", maar besluiten nemen – van onderop dus community based - via een heldere en open communicatie en in samenspraak met de leden. Organiseer als vereniging een workshop met "Samen Sterk" voor aspirant en zittende bestuursleden.

Advies 3: Ga herbronnen

Herbronnen kun je doen door de missie te evalueren die je als schutterij hebt m.b.t de drie kernwaarden zonder de authenticiteit te verliezen.

A. Stel je als schutterij daarbij de volgende vragen:

- Wat is de rol van de schutterij in de huidige tijd en zijn de oorspronkelijke waarden nog steeds waardevol?
- Hoe staat het Schutterswezen tegenover de band en de tradities verbonden met de katholieke kerk in een tijd waarin de rol van de kerk meer en meer wordt teruggedrongen?
- Staat de vereniging open voor personen met andere geloofsovertuigingen?
- Vraagt het bestuur regelmatig aan de leden of ze achter de opvattingen van het bestuur staan aangaande het bestaansrecht van hun schutterij en de tradities?

B. Maak een duidelijk verschil tussen de tradities en rituelen.
Tradities zijn in wezen onveranderlijk, rituelen kunnen veranderd of aangepast worden. Het volgende voorbeeld dient ter verduidelijking: Bij het koningsvogel-schieten is het schieten op een vogel de traditie. Hoe je erop schiet en waarmee en hoe de vogel eruit ziet, is door de eeuwen aan verandering onderhevig geweest. Dus het schieten op een vogel is de traditie en de rest zijn rituelen.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Nachtwacht, de schutterij van Amsterdam

C. Maar ook tradities kunnen aan verandering onderhevig zijn. In diverse dorpen wordt er tijdens de kermis geen processie meer gehouden. De traditie moet dan aangepast of kan ook door een nieuwe traditie vervangen worden. Bijvoorbeeld zoals een schutterij die het wegvallen van de processie heeft vervangen door de jaarlijkse traditie van deelname met een vaandelwacht aan de dodenherdenking op 4 mei.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Deelthema 4: Verdienmodel

Onder het motto "Houd je eigen broek op" is het deelthema verdienmodel geïntroduceerd.

Advies 1: De bonden moeten meer inzetten op belangenbehartiging

A. Schuttersbonden moeten meer als belangenbehartiger en vertegenwoordiger voor de aangesloten verenigingen fungeren. De bonden kunnen bijvoorbeeld op een heel eenvoudige wijze een groepsverzekering aanbesteden om alle gebouwen met inventaris van de aangesloten schutterijen te laten verzekeren.

B. De OLS Federatie kan cursussen voor verkeersregelaars en beveiligers faciliteren wat resulteert in kostenbesparingen tijdens schuttersfeesten en verhogen van verdiensten tijdens de inzet bij andere evenementen. Een extra meerwaarde is: Herbronnen, de schutterij krijgt weer een maatschappelijk relevante functie.
En daarvoor is de schutterij ooit opgericht.

C. Hoewel er tegenstanders binnen het schutterswezen zijn voor het inzet van mobiele kogelvangers zijn er grote voordelen te benoemen. Veel kleine schutterijen hebben vanwege de kosten huiver om een schuttersfeest te organiseren. Door de inzet van kogelvangers is een vereniging veel flexibeler in het kiezen van de plek waar het feest moet plaatsvinden. Men hoeft immers geen rekening te houden met een schootsveld. Zo kan men dan i.p.v. een grote feesttent gebruik maken van een gemeenschapsruimte, hal of loods.

Advies 2: Ontwikkel één centraal subsidieloket

A. Ontwikkel één subsidieloket via de OLS Federatie voor alle subsidieaanvragen van de aangesloten schutterijen Aanvragen voor subsidie(s) worden door de schutterijen ingediend bij het subsidieloket en de benodigde gegevens worden zelf aangeleverd. Het subsidieloket handelt de aanvraag af en heeft contact met de subsidiefond(sen) waar centrale afspraken mee zijn gemaakt.
Het loket ontvangt een vergoeding en/of percentage van het ontvangen subsidiebedrag. Het loket kan ook bij een derde partij ondergebracht worden.

B. Richt een beheerstichting op naast de schutterijvereniging. De stichting heeft als doel om bij de grotere uitgaven van de verenging financiële bijdragen te leveren. Deze stichting organiseert het schuttersfeest of andere evenementen.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

C. De risico's van bijvoorbeeld verlies worden dan buiten de vereniging geplaatst waarmee de continuïteit van de schutterij, zijnde de vereniging, niet in gevaar komt. De winsten van activiteiten gaan naar de stichting dat een fonds cq grootboekrekening beheert voor grotere uitgaven. Daardoor is er bij subsidieaanvraag een substantieel bedrag in de kas wat de kans van slagen op een succesvolle subsidieaanvraag verhoogt. Daarnaast wordt ook een aanvraag bij de beheersstichting door de schutterij gedaan waardoor de schutterij laat zien dat zij ook een bijdrage levert.

Mobiele kogelvangers

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Advies 3: Ontwikkel nieuwe vorm van lidmaatschap

Ontwikkel het deeltijdlidmaatschap, een flexibele vorm van lidmaatschap, waarmee mogelijkheden geschapen worden voor aspirant-leden die door tijdgebrek of de vele vrijetijdsbezigheden niet aan alle activiteiten van de schutterij kunnen- of willen deelnemen.
Daarnaast blijft het reguliere lidmaatschap bestaan waarbij de gewone leden bonuspunten m.b.t. de contributie kunnen verdienen als blijk van waardering voor deelname aan extra activiteiten. Het behoud van leden en uitbreiding met nieuwe leden in deeltijd is immaterieel gezien een verdienste op zich.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

2. Inleiding Advies

Het voorliggende advies is de afronding van het project "Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij" dat in opdracht van Schutterij Sint Sebastianus Mechelen werd vormgegeven en uitgevoerd door haar Beschermheer Jo Kockelkoren en projectcoördinator Bart Lommen m.m.v. de werkgroepen:
1. Jeugd;
2. Attractiviteit schuttersfeesten;
3. Samenwerking onderling & Draagvlak onder burgerij;
4. Verdienmodel.
De werkgroepen werden samengesteld uit leden van diverse schutterijen.

In 2017 vierde Schutterij Sint Sebastianus te Mechelen haar 360-jarig bestaan.
In het kader van dit jubileum werd niet alleen stil gestaan bij het traditierijke verleden en feest gevierd, maar men wilde ook naar de toekomst kijken van de schutterij in het bijzonder en het schutterswezen in het algemeen.

De schutterij nam binnen dat kader de taak op zich om het project op te starten:

"Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij?"

Dankzij financiële ondersteuning van de Provincie Limburg, Gemeente Gulpen-Wittem, Prins Bernhard Fonds, Rabobank Centraal Zuid Limburg, FSI Fonds, Kanunnik Salden Fonds en Elisabeth Strouvenfonds kon dit voor de schutterij omvangrijke project gerealiseerd worden.

Op 10 maart 2018 vond in de monumentale bibliotheek van het Klooster te Wittem een symposium plaats waarbij de aanwezigen – vertegenwoordigers van 49 schutterijen, juryleden en belanghebbenden - in discussie gingen met een panel over de toekomst van het Limburgse Schutterswezen.

De uitkomsten hiervan zijn o.l.v. het projectteam door 4 werkgroepen in evenzovele thema's nader uitgewerkt. Daarnaast werden door werkgroep-leden en projectteam ideeën ingebracht en zijn de uitkomsten van enquêtes onder bezoekers van 2 schuttersfeesten en een onlinevragenlijst gericht aan schutterijen m.b.t. jeugdbeleid in het uiteindelijke advies verwerkt.
Het doel van het symposium en het daarop volgend traject, is te komen tot de ontwikkeling van een van onderop adviesplan voor innovatie binnen het Limburgse schutterswezen. Onze insteek was en is vooral om de schutters mee te laten denken over de invulling van hun toekomst, vandaar het 'plan van onderop'.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Dat wil niet zeggen dat er binnen de OLS Federatie, bonden en de schutterijen op plaatselijk niveau niets gebeurt op het vlak van vernieuwing. Integendeel: maar wanneer je veranderingen wil doorvoeren is het van belang om een stevig draagvlak te creëren zodat de voorgestelde veranderingen ook breed gedagen worden.

We leven in een tijd waarin de wereld snel verandert. Het vergt van ons flexibiliteit en aanpassingsvermogen, waarbij het in het oog houden voor de onveranderlijke kernwaarden van belang is. De kernwaarde Broederschap is dé kernwaarde van het schutterswezen. Daarnaast zijn de tradities, ingebed in rituelen, gebruiken en de historie, onlosmakelijk met het schutterswezen verbonden.

Ook het schutterswezen bevindt zich in een transitiefase waarbij flexibiliteit en aanpassingsvermogen van eenieder wordt verlangd. Het is een transitiefase waarvan de schutters zich over het algemeen niet bewust van zijn omdat hun wezen zich over het algemeen kenmerkt als behoudend, naar binnen gericht, weinig creatief en beperkt innovatief. Wil het schutterswezen aansluiting behouden bij de huidige- en toekomstige tijd en daardoor interessant blijven voor bijvoorbeeld jongeren als vrijetijdsbesteding, dan zal het een wending moeten maken. De behoudende naar binnen gerichte houding zal opener en vooruitstrevender moeten worden, waarbij naar nieuwe wegen gezocht moet worden zonder de oorspronkelijke kernwaarden en tradities uit het oog te verliezen.

Vele van de voorstellen en oplossingen die wij aandragen zullen u welbekend in de oren klinken en lijken niet innovatief of creatief te zijn. Ze zijn meestal in kleine kring bekend of zijn nooit hardop uitgesproken of gedeeld met anderen.

Wij hebben niet gepoogd om opnieuw het wiel uit te vinden maar, met de wielen die al voorhanden zijn, een wiel samen te stellen dat naadloos in het “voertuig” Schutterswezen past en dit ten dienste staat in haar voorspoedige rit naar de toekomst.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

3. Werkwijze

Het projectteam heeft een werkwijze gekozen waarbij het onderliggende idee is om de direct belanghebbenden – de schutters- bij het ontwikkelen en opstellen van een adviesplan voor de toekomst van het Limburgse schutterswezen te betrekken.
Het project kent 4 deelthema's en is opgedeeld in 4 delen:

- **Het symposium met uitkomsten;**
- **Het enquêteren van bezoekers aan schuttersfeesten middels 2 enquêtes en het bevragen van schutterijen over hun jeugdbeleid door een onlinevragen-lijst;**
- **De 4 werkgroepen verwerken uitkomsten van symposium, enquêtes en onlinevragenlijst tot een advies op de vier deelthema's. Daarbij wordt uit de vele voorstellen en ideeën per werkgroep voor een top 3 gekozen de verder uitgewerkt worden tot evenzovele adviezen;**
- **Het samenstellen van het uiteindelijke advies door het projectteam.**

Symposium 10 maart 2018 in Klooster Wittem

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

3.1 Symposium

Het uitgangpunt bij het symposium was om de deelnemers zoveel mogelijk aan het woord te laten. Daarbij werden ze door de dagvoorzitter en het aanwezige panel d.m.v. stellingen uitgedaagd, waarop de aanwezigen middels een groene of rode kaart met ja of nee konden reageren.
Zo ontspon zich een levendige discussie die af en toe fel, maar met respect voor ieders mening, werd gevoerd. De uitkomsten werden samengevat in een verslag en de schutters werd gevraagd om deel te nemen in een van de 4 werkgroepen. Het symposium werd afgesloten met een gloedvol betoog over de maatschappelijke ontwikkelingen en de transitiefase waarin het schutterswezen zich bevindt, maar ook dat de aanwezigen trots mochten zijn op het feit dat men de moed had om hierover bij elkaar te zijn en na te denken.

3.2 Enquêtes en online vragenlijst

Er zijn 2 enquêtes gehouden onder de bezoekers van het RKZLSB schuttersfeest te Simpelveld en het Dreiländerecktreffen te Noorbeek.
De enquêtes waren tweeledig: eerste gedeelte van de enquête werd gehouden onder de het publiek tijdens optocht en het tweede onder de bezoekers op de feestweide.

- Het optochtpubliek kreeg vragen m.b.t. het bezoek aan de optocht en of men na afloop van de optocht ook nog een bezoek bracht aan de feestweide.
- De bezoekers op de feestweide werden bevraagd over hun bekendheid met het schutterswezen, de attractiviteit van de wedstrijden en het toevoegen van extra activiteiten voor jong en oud.

De onlinevragenlijst voor de schutterijen van de OLS Federatie behelsde vragen over het gevoerde jeugdbeleid binnen de verenigingen.

- Wat is het huidige aantal jeugdleden van de verenigingen met leeftijd en sekse;
- Wat wordt er aan werving van jeugdleden gedaan en welke activiteiten hebben resultaat;
- In welke leeftijdsfase verliest men weer jeugdleden en welke activiteiten ondernemen de verenigingen tot het behouden van jeugdleden.

De uitkomsten van de enquêtes en online vragenlijst zijn verwerkt door de projectcoördinator tot een overzicht met relevante percentages.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

3.3 De werkgroepen

De opdracht die de 4 werkgroepen van het projectteam hebben ontvangen, is om met de voorhanden zijnde uitkomsten van symposium, brainstormsessie, ideeën, enquêtes en onlinevragenlijst een top 3 advies per deelthema samen te stellen.

De 4 werkgroepen zijn naast 3 algemene bijeenkomsten per werkgroep een aantal keren bij elkaar geweest:

- De eerste bijeenkomst was een brainstormsessie waarbij de ingebrachte ideeën en uitkomsten van het symposium zijn gescreend en daarna per deelthema verdeeld over de werkgroepen;
- Tijdens de tweede bijeenkomst werd de voortgang besproken binnen de werk - groepen. Daarnaast werden, door het projectteam, de uitkomsten van de enquêtes gepresenteerd en ter beschikking van de werkgroepen gesteld om in de verdere afwegingen meegenomen te worden m.b.t. het samenstellen van de uiteindelijke adviezen. Er werd overeengekomen om uit de veelheid van voorstellen en ideeën per werkgroep een top 3 samen te stellen en deze verder uit te werken.
- Op de laatste algemene bijeenkomst is het samenvattend advies, dat uit de ingeleverde adviezen van de werkgroepen werd samengesteld, besproken en aangenomen. Daarnaast werd de vorm en inhoud van het uiteindelijke advies-rapport vastgesteld.

3.4 Het samenstellen van het uiteindelijke advies

Het projectteam heeft bij het samenstellen van het advies ervoor gekozen, om voor de leesbaarheid, allereerst uit de 4 uitgebreide deeladviezen een samenvattend advies samen te stellen. In het uiteindelijke advies wordt op de voorgestelde adviezen - in het samenvattend advies - dieper ingegaan en waar nodig van praktische, toepasbare en haalbare werkwijzen en oplossingen voorzien.

Er wordt middels deze werkwijze verantwoord hoe men tot dit voorliggende advies is gekomen. En verder wordt het advies gecompleteerd met een inleiding en de toegevoegde bijlagen.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4. Het Advies “Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij?”

Samengesteld uit de vier deelthema’s:

- **Jeugd**
- **Innovatie & Attractiviteit Schuttersfeesten**
- **Samenwerking & Draagvlak**
- **Verdienmodel**

4.1 Jeugd

Jeugd St. Sebastianus Mechelen

4.1.1 Richt jeugdcommissies op en creëer betrokkenheid van de jeugd

De jeugd heeft de toekomst, is een veel gehoord gezegde, maar vooral een feit. Zonder jeugd is er geen toekomst. Echter moet daar wel wat voor gebeuren. De eerste verantwoordelijkheid heeft de vereniging. Als daar niets wordt gedaan aan het werven en behouden van jeugdleden, dan kan een bond of federatie hier weinig mee. Als tweede komen de bonden. Niet alle verenigingen hebben veel jeugd en zullen met buur-verenigingen samen moeten werken. De bond kan hierin ondersteuning bieden. Als laatste komen we dan bij de O.L.S.-federatie uit.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.1.2 De vereniging

Een vereniging zal zelf voor zijn leden moeten zorgen, zo ook voor hun jeugdleden.
Ons advies is dan ook dat iedere vereniging een jeugdcommissie heeft. Dat wil zeggen dat er minstens 1 persoon zich bezighoudt met het wel en wee van de jeugd binnen die vereniging. Geen jeugdleden hebben, is hiervoor dan ook geen excuus.
De betreffende jeugdcommissie kan zich dan bezighouden met het werven van deze jeugdleden op alle mogelijke manieren. Als deze jeugd er wel is, of is geworven, wordt het zaak deze vast te houden. Binnen de schutterij kan de jeugd verscheidene dingen doen, denk aan schieten met een luchtbuks en uittreden als solist. Daarnaast is het wel belangrijk om de jeugd te blijven betrekken bij de vereniging. Het is namelijk ook hún vereniging. Laat de jeugd meedoen met de zaken die de vereniging aangaat, zorg dat er tijdens deze activiteiten ook aandacht is voor de jeugd en laat hen zelf meedenken.
Vooral als het gaat om de al wat "oudere" jeugd. Deze zijn prima in staat om al mee te denken over de waarden van én binnen de schutterij en hoe zij zich daarbij aangesloten voelen. Ook het eventueel (mee)organiseren van nevenactiviteiten voor de jeugd die jonger is dan zijzelf kunnen ze prima uitvoeren. Ze staan immers dichter bij de jeugd dan wie dan ook.

4.1.3 De bond

Ook op bondsniveau adviseren wij een jeugdcommissie. Idealiter bestaat deze uit jeugdleden, wederom omdat deze dichterbij de jeugd staan. Wijs is om de voorzitter van deze jeugdcommissie in het bondsbestuur op te nemen om hem extra ervaring op te laten doen. Hierbij moet deze voorzitter wel een duidelijke stem krijgen binnen het bestuur.
Er moet naar hem geluisterd worden en zijn stem moet serieus worden genomen.
Op bondsniveau is het ook belangrijk om de jeugd te stimuleren. Dit kan gedaan worden door de jeugd van verschillende verenigingen met elkaar te binden door middel van legio mogelijkheden. Dingen die los staan van een schuttersfeest maar wel verbinden, zoals een jeugddag. Maar ook verbinden tijdens de schuttersfeesten met jeugdschietwedstrijden, en de andere nevenwedstrijden, of wellicht een hangplek voor de jeugd.
Geef de jeugdcommissie ook een vaste plek binnen bondsvergaderingen met de verenigingen. Laat hen vertellen over de activiteiten en laat hen een klankbord zijn.

4.1.4 De Federatie

Op federatieniveau is al een jeugdcommissie actief. Dit is de overkoepelende commissie waarin idealiter gezien minimaal 1 lid uit de jeugdcommissie van de schuttersbonden in zit. Zo worden ideeën uit verschillende bonden makkelijker uitgewisseld en geprobeerd in de andere bonden.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.1.5 Advies

Ons advies is dat op al deze niveaus een jeugdbeleid wordt gemaakt. Waar willen we staan over 10 jaar is hierin een belangrijke vraag. Hoe gaan we dan met onze jeugd om, wat doen wij voor ze? Hoe maken we de schutterswereld, de schutterij zo aantrekkelijk mogelijk voor de jongeren? Vragen die er ook toedoen en die moeten worden beantwoord in de komende tijd.

Het erkennen van het belang van de jeugd gebeurt niet alleen door er werkgroepen voor op te richten, maar ook door hen te betrekken bij het 'echte' bestuurlijke werk.
Zij moeten de gelegenheid krijgen om te laten zien wat zij in huis hebben. Leeftijd is in een deze maar een getal. Ze zullen minder ervaren zijn, maar als ze geen ervaring op doen, zullen ze niet ervaren worden. De jongeren die voor besturen openstaan, zullen uiteindelijk uitgroeien tot de secretarissen en voorzitters van de toekomst. Hun ideeën voor de toekomst zijn nú al van belang. Op federatieniveau wordt dit aangemoedigd en ook in verenigingen is dit steeds vaker te zien. Op bondsniveau mag dit wellicht nog verder gestimuleerd worden. Al met al zou 'jeugd' een agendapunt moeten zijn in elke vergadering op verenigings- , bonds- en federatieniveau.

Een zichtbare vertegenwoordiging van de jeugd op schuttersfeesten zal ook tot de verbeelding spreken bij niet-leden. Dan is niet alleen 'kindj, kömp se auch bie de sjötterie?", maar ook 'Die jonges en maedjes zeen ur auch, dao wil ich auch bie höre!" en "Pap, ich hub jus drie keer raak gesjaote bie ut jeugdsjeate. Geijs se mit mich mit bie de sjötterie?"

Het koningszilver en KVS reglement van St.Sebastianus Mechelen

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.1.6 Samenwerking

4.1.7 Samenwerken met verenigingen in het dorp

Het slagen van samenwerking met andere verenigingen is o.a. afhankelijk van de saamhorigheid binnen een bepaald dorp en de al niet aanwezige rivaliteit tussen de verenigingen. Ook het imago van de betreffende schutterij (of bepaalde bepalende leden) speelt vaak een rol in de bereidheid tot samenwerking.

In een ideale situatie zou er een zo breed mogelijke waaier van samenwerking tussen verenigingen gecreëerd moeten worden. Maar ook de basisschool speelt een cruciale rol in het bereiken van potentiele jeugdleden. Heel belangrijk hierbij is ook het contact met de (groot)ouders.

Leg niet de nadruk op 'werving', maar laat jeugdigen op een speelse manier kennismaken met de wereld van de Schutterij.

Er zijn diverse praktijkvoorbeelden van samenwerking:

- Samen met bijvoorbeeld de fanfare/harmonie een introductiemiddag organiseren met diverse laagdrempelige muziekworkshops (kennismaking met instrumenten);
- Deelname onderling aan bepaalde activiteiten (b.v. familiespeurtocht organiseren en alle verenigingen uitnodigen);
- Workshops (informatief en praktisch) organiseren op de basisschool; eindactiviteit zoals bijvoorbeeld een optochtje door het dorp: ouders, opa's/oma's betrekken (vrijwilliger/publiek);
- Verenigingen en hun jeugdleden uitnodigen voor Koningsvogelschieten + jeugd (schutters)activiteiten aanbieden.

4.1.8 Samenwerken met schutterijen en verenigingen uit de buurt/regio

In sommige dorpen is het verenigingsleven uitgehold en de basisschool verdwenen.
Toch hier zijn echter ook mogelijkheden door samenwerking te zoeken met buurschutterijen. Samen jeugdactiviteiten organiseren, heeft niet alleen als voordeel dat je kosten kunt delen, maar ook dat je van elkaar kunt leren en ideeën kunt opdoen. Voor de kinderen is het leuk om ook andere leeftijdsgenoten te ontmoeten.

Dit geldt uiteraard ook voor de samenwerking met jeugdverenigingen (o.a. scouting), bijvoorbeeld door workshops trommen, luchtbuksschieten of re-enactment te verzorgen tijdens een van hun activiteiten of door met je eigen jeugdleden aanwezig te zijn of deel te nemen aan activiteiten van andere (jeugd)verenigingen.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.1.9 Manieren voor jeugdwerving en behoud van jeugd

4.1.10 Manieren om jeugd te werven

A. Kinjer-O.L.S.: Het Kinjer-O.L.S. is bekend bij alle verenigingen. Uit de enquête blijkt dat verenigingen die deelnemen aan het Kinjer-O.L.S. meer jeugd hebben dan diegene die er niet aan deelnemen. Het is een unieke kans om in samenwerking met de plaatselijke basisschool jeugd het schuttersleven te laten ontdekken.

B. Langsgaan op scholen (lesprogramma): Vaak is het Kinjer-O.L.S. een grote stap voor scholen. Een stap die vaak zelfs te groot is omdat er toch flink wat organisatie op hen afkomt, waardoor ze dit vaak niet willen. Klein beginnen is een goed begin. Geef eens een korte workshop in de klassen en bouw dit langzaam uit tot meerdere lessen, waarna er hopelijk een platform kan worden gecreëerd voor een deelname aan het Kinjer-O.L.S.

C. Middagen voor jeugd met muziek en windbuksschieten: Wellicht is het meest sterke aspect van ons schutterijen het feit dat we niet alleen muziek maken, maar ook schieten. Uit de enquête blijkt dat veel verenigingen die veel jeugd hebben deze aspecten combineren voor hun eigen jeugdleden, maar ook gebruiken om jeugdleden te werven. Begin eens met een middag te organiseren waar jeugd muziek kan maken en windbuksschieten. Indien mogelijk, maak er een dag van met op het eind een concert voor de ouders en een echte schietwedstrijd voor de jeugd.

D. Jeugddagen: Waar jeugddagen binnen bonden en de federatie reeds vaker aan de orde zijn, worden deze bijna nooit georganiseerd door verenigingen om jeugd - leden te werven. Organiseer met je eigen jeugd of de jeugd van meerdere schutterijen een jeugd dag en laat ze hun vriendjes en vriendinnetjes meenemen.

E. Een creatieve, maar wellicht effectieve manier is het uitnodigen van een klas/school op een schuttersfeest of activiteit van de vereniging als VIP' s.
Hierdoor voelen ze zich direct gewaardeerd binnen een vereniging.

F. Zichtbaarheid van jeugd geeft jeugd. Zodra er meer jeugd lid van de vereniging is, probeer dit dan zo zichtbaar mogelijk te maken, zowel op straat als digitaal.
Waar jeugdige mensen lid zijn, zullen andere jeugdigen zich gaan afvragen wat er nou zo leuk aan is.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.1.11 Manieren om jeugd te behouden

A. Schieten in combinatie met muziek: Naast dat dit sterk is om jeugd aan te trekken, is dit ook sterk om de jeugd een nodige afwisseling te geven. Laat ze niet alleen schieten of muziek maken, maar combineer deze twee. Maak het schieten dan ook leuk. Laat ze niet alleen op 'bölkes' schieten, maar ook op iets wat zichtbaar uit elkaar spat zoals een ballon of een kerstbal. Voor de muziek kunnen er ook zoveel leuke dingen gedaan worden naast de standaard muziek die op straat wordt gespeeld. Als voorbeeld willen we jullie graag het komende filmpje laten zien van 'Schaal van Richter': https://www.youtube.com/watch?v=esQ2yYNRpLI.
Laat de creativiteit hier vooral in los!

B. Andere dingen dan schutterij gerelateerde dingen: Wat vaak terugkomt vanuit de enquête is het feit dat we de jeugd niet alleen moeten laten focussen op de schutterij. Laat ze vooral ook niet schutter gerelateerde dingen doen, zoals een spelletjesmiddag of een dagje uit. Als de jeugd samen een betrokken en sterke groep vormt, zullen ze minder snel besluiten om deze vriendengroep te verlaten.

C. Jeugd betrekken: Vooral voor de oudere jeugd (15 t/m 18) is het een goed idee om ze verantwoordelijk te geven. Laat ze zelf jeugdactiviteiten mee organiseren en geef ze een stem bij deze organisatie. Denk hier bijvoorbeeld aan een jeugdschuttersfeest, jeugdburgerschieten, een jeugd dag of zelfs een jeugdkamp.

D. Besturen is goed voor het CV: De jeugd na 18 gaat vaak studeren wat vaak ertoe leidt dat ze vertrekken bij de vereniging. Vaak worden ze in hun studententijd actief bij besturen en dergelijke. Probeer dit voor te zijn en geef ze een serieuze kans in het bestuur van de schutterij. Dit kan tot geweldige dingen leiden zoals de CV' s van vele leden van de jeugdcommissie van de O.L.S.-Federatie bijvoorbeeld tonen. Een bestuurders cursus voor jeugdigen vanaf 16 jaar in samenwerking met "Samen Sterk" en het Huis voor de Kunsten, zou een waardevolle investering in jongeren zijn die verantwoordelijkheid binnen de vereniging willen nemen.

E. Wellicht het meest belangrijke, maar ook moeilijke aspect is een band creëren tussen jeugd en volwassenen. Uiteindelijk wil de jeugd zich ook thuis voelen en dit kan alleen als iedereen hier zijn steentje aan bijdraagt. Hierbij moeten de volwassenen ook niet vergeten om te luisteren en klaar te staan voor de jeugd.

Als belangrijke regel moet er worden meegenomen dat de vereniging moet uitgaan van het informeren van jeugd in plaats van het werven ervan. Vele verenigingen zitten in nood over leden, en dan vooral jeugdige, waardoor ze direct resultaat willen zien. Alle verenigingen met veel jeugdleden geven hetzelfde aan: jeugd werven is moeilijk. Het is tijdsintensief en gaat vaak maar met een of twee jeugdleden per jaar!

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.1.12 Algemeen advies jeugdbeleid

Het imago van een vereniging is alles, vooral in de vaak kleine dorpen van beide Limburgen. Hoeveel mensen in een dorp kennen het echte imago van een vereniging, vooral van schutterijen? De schutterij heeft nog altijd het imago dat schutters tijdens feesten graag en veel bier drinken. Dat gebeurt ook bij andere verenigingen, maar van oudsher is dit imago blijven plakken aan de schutterijen. Waar of niet waar: het baart vooral ouders van jeugdigen zorgen. Leg daarom als vereniging vooral de nadruk op de positieve kenmerken van de schutterij zoals discipline, vriend- en broederschap, normen en waarden en zorg dat zij gezien worden bij optredens naar buiten toe.

Ook is het belangrijk om in persberichten vooral de nadruk op de positieve feiten van een schuttersfeest zoals: geen hooligans, geen ruzies, geen geweld alleen maar vrolijke en blije mensen die met elkaar feest vieren. Zoals Camille Oostwegel verklaarde tijdens het symposium: “mijn zoon heeft bij de schutterij discipline, broederschap, normen en waarden geleerd, iets waar hij nu nog dagelijks actief gebruik van maakt”.

Laat de rivaliteit achterwege en leer van elkaar. Vele verenigingen die bij elkaar in de buurt liggen zien elkaar als rivalen, hier moeten we snel mee stoppen. Werk samen en leer van elkaar, dit maakt ons allemaal sterker.

Tradities zijn mooi en horen bij onze wereld, maar om de advocaat van de duivel te spelen: moeten we onze kostuums niet meer gaan hervormen naar de 21ste eeuw? Pruiken, maillots, kolbaks, realistisch gezien kunnen we wel stellen dat de jeugd daar niet gaat in rondlopen, hoe leuk het ook is binnen de vereniging. Het wordt tijd voor hervormingen! Andy Dukers jeugdlid van de schutterij van Slek – documentaire De belofte van Slek- probeerde zijn vriendjes over te halen te halen om lid van de schutterij te worden. Maar de vriendjes wilden niet en vonden de schutterij saai en niet “vet cool”.

Voor het binnen treden van de 21ste eeuw moeten de schutterijen vooral ook niet vergeten om meer digitaal te worden, iets wat ook geldt voor de federatie door bijvoorbeeld het ontwikkelen van een herkenbare huisstijl.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.2 Innovatie en attractiviteit Schuttersfeesten

(De uitkomsten van de enquêtes onder de bezoekers van 2 schuttersfeesten zijn in Attractiviteit Schuttersfeesten verwerkt).

4.2.1 Maak de wedstrijden attractiever en betrek het publiek er meer bij

De z.g. schoonheidswedstrijden zijn tot op dit ogenblik voor het publiek ondoorzichtig. Een jury beoordeeld aangetreden Koning- en Keizers(paren), generaals, marketentsters en bielemannen op criteria die bij het aanwezige publiek niet bekend zijn en waar ook geen verdere informatie over wordt gegeven.
Tijdens de jurering staan de deelnemers, behalve de marketentsters, onbeweeglijk op een plek en beantwoorden vragen van de jury buiten het gehoor van het aanwezige publiek

A. De beste bieleman is niet die bieleman die zijn uitmonstering tip top in orde heeft maar in een onderlinge wedstrijd " Paol Howe" zijn tegenstanders verslaat.
Het " Paol Howe" is een heel oud gebruik dat tijdens de kermis in de dorpen rond Maastricht nog altijd in zwang is. Bielemannen hakken dan op diverse plekken in het dorp verticaal geplaatste boomstammetjes om. Door bielemannen in een aantal rondes tegen elkaar, verticaal of horizontaal geplaatste boomstammetjes door - midden te laten hakken ontstaat er voor het publiek een spannende wedstrijd. De winnaar is dan met recht de beste bieleman.

B. Laat Koning- en Keizers(paren) bij de jurybeoordeling over een catwalk lopen en laat een publieksjury meestemmen over de verkiezing van de mooiste koning, koningin, keizer of koning- keizerspaar.
De jury, met microfoon, informeert het publiek over de punten waarop de Koning- en Keizersparen beoordeeld worden. Daarna stellen de Koning- en Keizersparen zich voor aan het publiek waarna zij achter elkaar over een catwalk langs het publiek paraderen op de muziek van een, door de organisatie aangewezen, muziekkorps. Een publieksjury mag mede de uiteindelijke winnaar(s) bepalen door een eenmalig cijfer.

De publieksjuryleden worden aangewezen door de Koning of het Koningspaar van de organiserende vereniging.

>>Bij de antwoorden op de gehouden enquêtes gaf 61% van de bezoekers aan dat er te weinig informatie gegeven wordt over de jurering en men de jurering actiever wil volgen. Daarnaast vond 63% dat bij de schoonheids-wedstrijden een catwalk voor Koning- en Keizersparen en een wedstrijd "boomstamhakken" voor bielemannen de attractiewaarde verhoogt.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Attractiviteit

C. Het schieten is en blijft de belangrijkste wedstrijd van een schuttersfeest.
Schutterij of het schutten heeft 2 betekenissen: het schutten of beschutten van de Kerk , Heem en Land: maar ook schutten wat schieten betekent. De nachtwacht, schutterij van Amsterdam, deed wel de stad beschutten maar kende alleen het schutten in de betekenis van schieten.

Het schieten is door de eeuwen aan verandering onderhevig geweest. Schoot men in vroeger tijden met hand- en voetboog op het midden van een schietschijf, nu schiet men met een zware buks op de “reek mit bölkes“. Men kan het schieten op de bölkes tegenwoordig beschouwen als een traditie, net zoals het schieten op een koningsvogel. Maar hoe men schiet en waarmee is een ritueel en dus aan verandering onderhevig.

- Maak de schietwedstrijd spannender door te schieten met een tijdslimiet per ronde. Zestallen starten per ronde gelijk met startsein en na het stopsein mag niet meer geschoten worden.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Per ronde wordt de tijdslimiet naar beneden bijgesteld. Bijkomend voordeel is dat het schieten op tijd eindigt, waardoor de schutters ook de mogelijkheid hebben om met hun kameraden te feesten en te genieten in de feesttent.

- Stel een commissie samen die de mogelijkheden van een groene kogel onderzoekt en die daarnaast ook kijkt naar de wijze waarop nu- en met welk wapen er geschoten wordt. Laat de commissie bijvoorbeeld samenwerken met de Brightland Chemelot Campus te Geleen Sittard.

4.2.2 Informeer het publiek over de activiteiten op het feestterrein

Uit de enquêtes blijkt dat communicatie in algemene zin naar de bezoekers / bevolking beter kan. Maak gebruik van alle communicatie kanalen vooral social media om gerichte informatie te verstrekken, vooral naar dat deel van de bevolking toe dat geen of weinig binding met het schutterswezen heeft. Ook kan men concluderen dat het merendeel van de optochtbezoekers dat ook naar de feestweide gaat verbonden is als familielid, vriend of kennis met een lid van een deelnemende schutterij. Meer dan 55% van de optocht-bezoekers gaat niet naar de feestweide.

A. Deel flyers - met informatie over wat er gebeurt op het feestterrein - uit onder het publiek tijdens de optocht, waarbij de flyer ook direct een gratis consumptiebon is. Deze manier van benaderen kan mensen over de streep
trekken die eerder besloten hadden om niet naar de feestweide te gaan.

B. Laat leden van de organiserende schutterij in uniform optreden als gastvrouw/-heer die het publiek wegwijs maken op het feestterrein. Marketentsters hebben vanuit hun functie al feeling met het gastvrouw zijn.
Deze vorm van gastvrijheid naar de bezoekers toe, zorgt ervoor dat hun vragen over wat er zoal gebeurt beantwoord worden en zij daardoor langer op de feest-weide verblijven.

C. Richt een kennistent in waar d.m.v. storyboards de historie en tradities van het schutterswezen uitgelegd worden. Daarnaast kunnen ook parafernalia van de organiserende schutterij uitgestald worden die het publiek normalerwijze nooit te zien krijgt. De invulling en inrichting kan i.s.m. het schutterijmuseum.
De schutterij van Mechelen heeft tijdens het Dreiländerecktreffen in september 2017 een kennistent met storyboards en parafernalia ingericht. Deze werd door de bezoekers zeer goed bezocht en gewaardeerd.

D. Geef het jurylid bij schoonheidswedstrijden een microfoon in de hand, zodat hij/zij het publiek kan informeren en mee laten genieten van de interviews tijdens het beoordelen.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Kennistent

4.2.3 Maak van het schuttersfeest een schuttersfestival

Maak van het schuttersfeest een schuttersfestival door ook attracties aan te bieden, voor vooral jong en ook oud, die los staan van het schuttersgebeuren of iets toevoegen.

Tussen de 30% en 40% van bezoekers vindt dat een schuttersfeest nog attractiever gemaakt kan worden door er kinderactiviteiten, een re-enactment of schietwedstrijden voor de bezoekers aan toe voegen. Het is een percentage dat niet direct tot actie oproept maar belangrijk genoeg om er in de toekomst mee aan de slag te gaan. Het hoeft niet altijd veel extra organisatie en werk te kosten maar kan met simpele en praktische activiteiten ingepast worden.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

A. Zorg voor kinderactiviteiten zoals windbuks- en handboogschieten, zaklopen, darten, stormbaan of blikgooien.

Schieten op een doel – dat is darten ook- kan op vele manieren plaatsvinden en de jeugd vindt dat prachtig. Jeugdigen en ouders kunnen op deze manier kennis maken met de belangrijkste schutterijactiviteit: schieten! Er zijn allerlei spelen voor de jeugd te bedenken die weinig werk en kosten met zich mee brengen. Laat de jeugdcommissie van de organiserende schutterij hiermee aan de slag gaan: het kweekt enthousiasme, ervaring met organiseren en verantwoordelijkheid.

B. Een re-enactment oftewel levende historie is het naspelen van historische periodes of gebeurtenissen. Leden van diverse schutterijen voeren een re-enactment op tijdens het schuttersfeest. De schutterijen van een schuttersbond kunnen hun leden aansporen en enthousiast maken voor de deelname aan dit re-enactment. Er zijn diverse schutterijen, die een kanon of salut-geweren in hun bezit hebben, die ingezet kunnen worden. De bijbehorende muzikale omlijsting kan door een of meerdere muziekkorpsen verzorgd worden. Vraag een Limburgse theatermaker/ regisseur voor het in elkaar zetten van een re-enactment voorstelling. Eenmaal ingestudeerd kan dit re-enactment op alle bondsfeesten meerdere jaren uitgevoerd worden, omdat de plaats waar een schuttersfeest plaatsvindt en aanwezige publiek iedere keer anders is. Door de medewerking van de leden van diverse schutterijen wordt tevens de onderlinge kameraadschap en vriendschap versterkt.

C. Houdt een “Streetparade” met de klaroenkorpsen en drumbands die alla de “Disney World Parade” swingend marcheren op het feestterrein.
Op de lange rechte lange strook voor de kiosk op de feestweide laat je de klaroenkorpsen en drumbands een swingende mars- en showwedstrijd opvoeren.
Waarbij vooral het plezier van het spelen voor het publiek belangrijk is en niet alleen de punten de jury. De optredens van korpsen/drumbands vinden direct na elkaar opvolgend plaats zodat tijdens de “Streetparade” geen hinderlijke gaten vallen tussen korpsen zoals tijdens de mars- en concertwedstrijden. Op de manier zoals de Mars- en concert wedstrijden tot nu toe georganiseerd worden is het voornamelijk een spel voor uittredende korpsen en jury. Waarbij hetzelfde geldt als bij de schoonheidswedstrijden: het publiek weet niet wat de criteria zijn waarop een korps of drumband beoordeelt wordt en wordt ook niet door de jury bij het geheel betrokken.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.3 Samenwerking & Draagvlak

4.3.1 Samenwerking

Samenwerking & Draagvlak

A. Start een club van 50 of 100, bijvoorbeeld €50,- p/j voor particulieren en €100,- p/j voor bedrijven. En start vervolgens een intensieve samenwerking met deze groep die zich betrokken voelt bij de schutterij. Deze groep kan dan ideaal als klankbord gebruikt worden door de schutterij. Communiceer met deze groep, bijvoorbeeld door middel van een nieuwsbrief.
Beloon deze groep, bijvoorbeeld door ze uit te nodigen voor een activiteit van de schutterij.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Stel vanuit de vereniging een contactpersoon aan voor vragen of opmerkingen uit deze groep.

- NB: Het heeft voor de vereniging op deze wijze vele voordelen. Je bindt een groep burgers aan de schutterij, die haar welgezind zijn. Het levert elk jaar een lieve cent op waar je niet al te veel voor hoeft te doen. Het levert de schutterij ook een ideale achterban op, die kan adviseren, praktische hulp kan bieden, zich sterk kan maken voor de schutterij, wellicht zelfs mee organiseren.
  Het levert ook een netwerk op. Op instigatie van een dergelijke groep kan de schutterij zich bijvoorbeeld elk jaar ergens bij een activiteit in het dorp laten zien, waar de komst misschien niet verwacht werd. Als een deelname voor toeschouwers onverwacht is, is de kans groot met andere mensen buiten het geijkte kringetje in contact te komen

B. Verbind het toerisme en dagrecreatie meer en intensiever met schuttersevenementen(regionaal); plaats je in de VVV-folder, het wijk- en streekblaadje en social media en geef zodoende informatie over bijv. Bonds-schuttersfeest aan toeristen.

C. Intensiveer de contacten met andere verenigingen in je eigen gemeen-schap. Maak daarbij gebruik van elkaars ervaringen en wissel open mind ideeën uit. Maak de ander duidelijk dat je niet elkaars concurrenten bent, maar elkaars partners.
Beschrijf je eigen mogelijkheden en verleen hand- en spandiensten.
- Verzorg bij elkaar “gastoptredens” tijdens bestaande activiteiten; tijdens de rust in een voetbalwedstrijd kan bijv. de drumband een optreden verzorgen of het exercitiepeloton haar vaardigheden tonen. Tijdens het Konings-vogelschieten kan de zang- of gymvereniging en/of de fanfare/harmonie hetzelfde doen in een pauzemoment.
Bijkomende voordeel: de medewerkers blijven nog even hangen, maken contact en drinken gezellig nog even mee…..
- Bied, ook samen met andere verenigingen, workshops aan en geef aanvulling aan elkaars mogelijkheden en interesses.
- Biedt je medewerking aan bijv. bij kindercommunies (ontvangen en naar plaats begeleiden tijdens de communie mis, etc.), laat een activiteit inplannen bij kindervakantiewerk, voetbal-en scoutingkampen.
- Presenteer je tijdens de jaarlijkse 4-meiviering als een Vaandelwacht (samen met de schutterijen uit verschillende dorpskernen).
- Doe gezamenlijke inkopen en maak samen afspraken met toeleveringsbedrijven.
- Zoek mensen, ook buiten de vereniging, die zich bezig gaan houden met PR of daarover leuke ideeën hebben.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

- Maak gebruik van de mogelijkheid om gezamenlijk met de fanfare/harmonie muziekscholing te doen, zoekt contact met stichtingen zoals “Opmaat” en verzorg samen presentaties op de basisschool.

4.3.2 Optimaliseer de communicatie

A. Zowel intern(binnen de vereniging) als extern (in het dorp of daarbuiten): Optimaliseer de communicatie met je eigen achterban door transparant te zijn en (meer)gebruik te maken van de moderne middelen(FB/Instagram, etc.). Sta daarbij vooral open voor nieuwe ideeën.
Maak mogelijk gebruik van het programma ‘Samen Sterk’(Jos Gerits). Houd de leden, buiten de gebruikelijke ledenvergaderingen om, op de hoogte waar je bijvoorbeeld als Bestuur mee bezig bent en update regelmatig de gegeven informatie.

B. Ruim vooral plaats in voor je jeugdleden en geef hun een goed omschreven taak. Leg een overzichtelijke, niet te lange tijdperiode vast waarin je van hun actie en uitkomst verwacht.

C. Actualiseer en verbeter de website van de schutterij, gebruikmakend van nieuwe stijlvormen en mogelijkheden(interactiviteit).

D. Enthousiasmeer de basisschool om deel te nemen aan het Kinjer-OLS. Zorg daarbij voor goede contacten waarbij je de gesprekspartner(s) op tijd op de hoogte brengt van deze activiteit, zodat men het mee kan nemen in de jaarplanning. Leg zoveel als mogelijk vast wat je kunt aanbieden en spreek je verwachtingen uit.

E. Intensiveer de contacten met andere verenigingen in je eigen gemeenschap. Maak daarbij gebruik van elkaars ervaringen en wissel openminded ideeën uit. Maak de ander duidelijk dat je niet elkaars concurrenten bent, maar elkaars partners(idem zie bovenstaand onder samenwerking}.

F. Geef je bestuursleden de gelegenheid om communicatietraining/-workshops te volgen waardoor deze én bij de tijd blijven en geïnteresseerd/gemotiveerd blijven.

G. Laat mogelijk andere ideeën of voorstellen in het algemeen van “onderop” komen, niet steeds vanuit het bestuur.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

4.3.3. Ga herbronnen

A. Evalueer de missie die je als schutterij van origine hebt met de drie kernwaarden Broederschap, Trouw en Diestbaarheid. Vernieuw deze visie en pas deze dan aan zonder de authenticiteit te verliezen.

B. Blijf je afvragen 'waartoe dienen wij als schutterij in deze tijd?
Zijn de oorspronkelijke waarden veranderd en kunnen wij hiermee verder? Bespreek dit met je leden, zodat duidelijk is waarvoor wij staan.
Dientengevolge zullen er ook verplichtingen zijn, zoals deelnemen aan de processie in het dorp, je houden aan de wijze waarop je de patroonheilige een plaats moet blijven geven in de vereniging (Patroonsviering/Heilige Mis).

C. Denk na over de band met de Kerk, is deze gelijk aan vroeger? Realiseer en accepteer dat er lokale en /of landelijke verschillen in beleving zijn. Staat de vereniging open voor personen met andere geloofsovertuigingen/religie? Pas traditionele activiteiten aan, rekening houdend met de voortdurende veranderingen van de maatschappij en inzichten van je leden, zonder je identiteit *én je basiswaarden* te verliezen.

D. Vraag je af of je nog voldoet aan de uitgangspunten van waaruit de vereniging is opgericht.
Maak een duidelijk verschil tussen tradities en rituelen.
Vraag je regelmatig als bestuur af of de leden van je vereniging je opvattingen hierover nog delen en achter je beleid staan.

4.4 Verdienmodel

Bij het samenstellen van de verdienmodellen is niet alleen gekeken naar het financiële verdienmodel, maar ook naar de behoud van- en uitbreiding met nieuwe leden wat op zich een immaterieel verdienmodel is.

Door gezamenlijke inkoop via de bonden valt er voor de schutterijen veel financieel voordeel te behalen. Ook het optreden van schuttersbonden als vertegenwoordiger van de aangesloten schutterijen naar overheden toe levert veel voordelen op: niet alleen financiële.

Bij veel schutterijen is men niet bekend met het verwerven van subsidies en men schrikt terug voor het aanvragen hiervan omdat de weg niet weet. Daarnaast is het invullen van aanvraagformulieren en het opstellen van de daarbij behorende begroting al reden genoeg

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

om geen aanvraag te doen.
Het lidmaatschap van een schutterij is gekoppeld aan een contributie. Door het flexibel inzetten van het lidmaatschap en contributie kan men leden werven en behouden.

4.4.1 Verlaag kosten door gezamenlijk aanbesteden en blokvorming

Schuttersbonden zullen naast de huidige invulling ook meer als “vakbond” moeten fungeren. Dus als belangenbehartiger/ vertegenwoordiger van de aangesloten schutterijen en schutters naar leveranciers en overheden toe**.**

Verdienmodel

A. Bundeling via schuttersbond voor gezamenlijke inkoop. Stof voor uniformen, instrumenten, feesten, kruit etc. De bonden kunnen op een heel eenvoudige wijze een groepsverzekering aanbesteden om alle gebouwen met inventaris van de aangesloten schutterijen te laten verzekeren.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

B. De schuttersbond treedt op als vertegenwoordiger van de aangesloten schutterijen binnen haar werkingsgebied bij het verlenen van vergunningen. Daarnaast zet de bond zich in voor de inventarisering en standaardisering van regelgeving van gemeenten binnen haar werkingsgebied. Daardoor is er meer duidelijkheid en worden kosten bespaard doordat in iedere gemeente dezelfde regelgeving wordt toegepast.

C. Schutterijen binnen een gemeente kunnen een gezamenlijk front vormen voor het verwerven van gemeentelijke subsidies en het maken van afspraken met de gemeente waar het schutterijzaken betreft.

D. De OLS Federatie kan cursussen voor verkeersregelaar en beveiliger aan schutters aanbieden, wat kosten bespaart tijdens schuttersfeesten doordat men zelf invulling geeft aan deze qua regelgeving verplichte voorwaarden van het inzetten van gecertificeerde verkeersregelaars en beveiligers.
Daarnaast kan men zich, tegen vergoeding aanbieden bij festiviteiten en evenementen in de omgeving en hulpdiensten ondersteunen bij calamiteiten in de omgeving.
De extra meerwaarde van deze bijzondere eigen inzet d.m.v. van is: **Herbronnen**.
Op deze manier krijgt de schutterij weer een maatschappelijk relevante functie binnen de dorpsgemeenschap die zij in vroeger tijden had. En misschien dé extra uitdaging voor jongeren om lid te worden van de schutterij.

E. De OLS Federatie heeft namens de aangesloten schutterijen in een 20tal mobiele kogelvangers geïnvesteerd. De mobiele kogelvanger heeft, onder de echte schutters, zowel voor- als tegenstanders. Maar zoals Johan Cruyff al zei:' Elk nadeel heb z'n voordeel".
De mobiele kogelvangers zijn er dus doe er je voordeel mee!!!
In een tijd waar het voor een organiserende schutterij altijd moeilijker wordt om een schootsveld te vinden dat voldoet aan de gestelde eisen zijn de mobiele kogelvangers een uitkomst.
De mobiele kogelvangers staan – tegen een redelijke vergoeding- ter beschikking van de aangesloten schutterijen. Door de beschikking te krijgen over deze mobiele kogelvangers is het mogelijk om bijna op iedere plek een schuttersfeest te organiseren. Wanneer een schutterij daardoor de mogelijkheid heeft om het schuttersfeest nabij een gemeenschapsvoorziening, een multifunctionele ruimte of een leegstaande opslagloods van een akkerbouwer te organiseren, bespaart de organiserende vereniging zich minimaal de kosten van het huren van een feesttent. Nutsvoorzieningen zijn al aanwezig en midden in een dorp of op een landschappelijk mooie plek een schuttersfeest organiseren heeft toeristisch gezien, dus qua bezoekersaantal, ook nog zijn meerwaarde.
Nog een bijkomend voordeel is dat de geluidsoverlast van de feesttent voor bijv. de uittredende muziekkorpsen beduidend minder wordt.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

provincie limburg geubsidieerd door de Provincie Limburg
Gemeente Gulpen-Wittem
stichting FSI Fonds voor Sociale Instellingen
Elisabeth Strouven Fonds
Stichting Kanunnik Galen Nieuwenhof
Rabobank

4.4.2. Subsidieloket en beheerstichting

4.4.2.1 Creëer een subsidieloket

A. Maak gebruik van subsidies!!!! Schutterijen maken nog te weinig gebruik van de bestaande subsidie mogelijkheden. Meestal door onwetendheid of dat zij de weg niet weten om een subsidie aan te vragen of welk subsidiefonds ze moeten benaderen.

B. Een subsidieloket bij OLS Federatie voor de aangesloten schutterijen.
De aanvraag kan bijv. een schuttersfeest of de aanschaf van instrumenten, uniformen, wapens, zware buks etc. betreffen. De schutterij levert de benodigde gegevens m.b.t. de subsidieaanvraag aan en het subsidieloket vult de formulieren verder in en doet de aanvraag bij een- of meerdere fondsen. Het subsidieloket begeleidt de aanvraag verder tot de uitkering van het subsidiebedrag of afwijzing van de aanvraag.

C. Het subsidieloket ontvangt een van tevoren afgesproken vergoeding per aanvraag of een bepaald percentage van het uitgekeerde subsidiebedrag als vergoeding voor verleende diensten.

D. Het subsidieloket kan ook bij een derde partij ondergebracht worden.
Zij ontvangt dan een van tevoren afgesproken vergoeding per aanvraag of een bepaald percentage van het uitgekeerde subsidiebedrag voor verleende diensten. Op deze manier wordt de OLS federatie of bondsbestuur niet opgezadeld met extra werkzaamheden die ook nog eens een specifieke deskundigheid vragen.

4.4.2.2 Richt een beheerstichting op t.b.v. subsidieverwerving

A. Richt een beheerstichting op, naast de schutterij, die een vierledige functie heeft.

- De organisatie van schuttersfeesten en evenementen.
- Het beheren van de gemaakte winsten in een fonds.
- De aanvragen bij dit fonds ingediend door de schutterij m.b.t. tot een bijdrage in een grotere uitgave zoals vervanging van instrumentarium of uniformen beoordelen.
- Het uitkeren van het gevraagde bedrag aan de schutterij na goedkeuring van de aanvraag.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

D.m.v. deze constructie wordt er een fonds gecreëerd voor grote uitgaven op de lange termijn m.b.t. de algehele vervanging van oude uniformen, instrumentarium en zware buks.

B. Wanneer een subsidiegever een aanvraag tot subsidie behandelt wordt ook naar de financiële situatie van de vereniging gekeken. Wanneer de kas goed gevuld is wordt er door de subsidiegever geen rekening mee gehouden dat het grootste gedeelte hiervan voor grote uitgaven in de toekomst benodigd is.
Dus door de organisatie van schuttersfeesten/ evenementen uit te besteden aan de beheerstichting vloeien de winsten niet in de kas van de schutterij maar in een fonds van de beheerstichting.
Er is daardoor minder geld in kas van de schutterij, zodat bij aanvraag van subsidies er een veel grotere kans van slagen is op honorering. Daarnaast doet men dan ook een aanvraag bij de beheerstichting waardoor de vereniging bij de subsidiefondsen kan laten zien dat zij zelf ook een bijdrage wil leveren aan de grote uitgave waarvoor de subsidie aangevraagd wordt.

C. Het bestuur van de beheerstichting wordt gevormd door leden van het bestuur van de schutterij en enkele burgers die hiervoor door de schutterij gevraagd worden.

4.4.3 Creëer nieuwe en flexibelere lidmaatschapsvorm

Om het lidmaatschap van een schutterij flexibeler en meer tijdsgericht te maken zou er gekozen kunnen worden voor een nieuwe vorm van lidmaatschap.

A. Ons voorstel is een lidmaatschap met 2 keuzes. Men kan een keuze kan maken tussen een:
Deeltijd lidmaatschap en het ***Gewoon Lidmaatschap***.

Het *Deeltijd lidmaatschap* beoogt om personen die wel belangstelling hebben voor de schutterij, maar – wegens tijdgebrek en vele vrijetijd bezigheden- niet aan alle verplichtingen kunnen of willen voldoen, een mogelijkheid te bieden om toch lid te worden van de broederschap. Daarnaast geeft het ook leden die op een zeker ogenblik niet kunnen deelnemen aan alle activiteiten de mogelijkheid om lid van de vereniging te blijven.

Het *Gewone Lidmaatschap* blijft zoals het is, met dien verstande dat dit lid beloond wordt voor zijn volledige inzet voor de vereniging.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Onze gedachte hierbij is, dat het behouden van leden en uitbreiding met nieuwe leden, dus het “gezond” houden van de vereniging, immaterieel gezien een verdienste is.

B. Ieder lid ongeacht in *Deeltijd- of Gewoon lidmaatschap* betaald in een verenigingsjaar dezelfde contributie bijv. € 80,00

C. Het *Deeltijd lidmaatschap* kent een verplicht activiteitenpakket.
Het verplicht activiteitenpakket bestaat uit 6 activiteiten: het Patroonsfeest, Koningsvogelschieten, Kermis met processie, 1 extra Dorpsactiviteit, 1 Bondsschuttersfeest en OLS feest.

D. Het *Gewoon Lidmaatschap* is opgebouwd uit het verplicht activiteitenpakket (6) aangevuld met het extra activiteitenpakket (6).
Het extra activiteitenpakket bestaat uit 6 extra activiteiten: 3 extra dorpsactiviteiten, 2 Bondsschuttersfeesten en ZLF feest.

E. Bij het *Deeltijd lidmaatschap* betaald men een vaste contributie van € 80,00 per jaar.

F. Bij het *Gewoon Lidmaatschap* kan men, door deelname aan een activiteit uit het extra activiteitenpakket, 1 bonuspunt verdienen ter waarde van €5,-.
Deze bonuspunten worden in mindering gebracht op de contributie.
Dus wanneer een gewoon lid aan 4 extra activiteiten deelneemt in een verenigingsjaar mag hij 4 x €5,- = € 20,00 in mindering brengen op zijn contributie.
Dus € 80,00 – € 20,00 = € 60,- wordt zijn contributieafdracht in dat verenigingsjaar.

4.4.4 Overige ideeën

A. Richt een broederschap van koningsknechten op waarvoor je burgers benadert.
Zij betalen voor het lidmaatschap per jaar een bepaald bedrag, waarvoor zij tijdens de kermis de koning mogen vergezellen en met het recht om tijdens de processie achter de koning in de gelederen van de schutterij plaats te nemen. De broederschap wordt ook bij de diverse activiteiten van de schutterij binnen de dorpsgemeenschap uitgenodigd. Het zorgt voor een extra bijdrage in de kas en het bevordert draagvlak onder de burgerij.

B. Vraag borg voor uniformen. Uniformen is misschien wel de grootste kostenpost van een schutterij. Wanneer een nieuw lid na een jaar zijn lidmaatschap alweer opzegt is dit een grote schadepost voor de schutterij, vandaar dat wij een borg voorstellen.
Laat ieder nieuw lid een borg voor het uniform betalen. Wanneer hij/zij 3 jaar lid blijft krijgt hij/zij de borg terug. Indien het lid vertrekt voordat de 3 jaar om zijn vervalt de borg aan de schutterij.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Wanneer een nieuw lid een uniform aangemeten krijgt en hij/zij vertrekt weer na 1 of 2 jaar dan is dat voor de vereniging en verliespost van meer dan € 1.000,00. Dus tegenover deze investering in een nieuw lid mag de vereniging ook een verantwoordelijke en bewuste keuze en van hem of haar verwachten.

C. Haal niet alleen maar geld (donaties) op maar doe ook iets voor de gemeenschap. Laat je zien bij bijzondere activiteiten, dat kweekt goodwill en zorgt daardoor dat de donaties in ieder geval op peil blijven.

Re-enactment

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

BIJLAGEN 1 t/m 5

Bijlage 1: Verslag symposium

Verslag Schutterijsymposium: “Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij?”

Datum: 10 maart 2018
Locatie: Bibliotheek Klooster Wittem, Wittemer Allee 32, 6286 AB Wittem
Tijdstip: 14:00-18:00 uur

Aanwezig:
Dagvoorzitter

- Tom Doesborg

Eregast:

- Andy Dukers; bekend van de NPO-documentaire: “De belofte van Slek”.

Panel:

- Bauke Bakker; Koning Schutterij Sint Sebastianus Mechelen;
- Camille Oostwegel; Provoost-Generaal Schutterij Sint Martinus Houthem-St. Gerlach;
- Dannie van Osch; lid jeugdcommissie OLS;
- Rianne Thomassen; lid jeugdcommissie OLS;
- Steve Austen: Permanent fellow Amsterdam Summer University/lid RvB Huis van Cultuur Europa;
- Luc Wolters; Vaandeldrager Schutterij Sint Sebastianus Eijs en schutterijhistoricus/ conservator van het Limburgs Schutterij Museum in Steyl;
- Margo Kusters; lid Schutterij Sint Sebastianus Mechelen.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Organisatie

- Bart Lommen; projectcoördinator;
- Jo Kockelkoren; Beschermheer Schutterij Sint Sebastianus Mechelen;
- Huub Colen; voorzitter Schutterij Sint Sebastianus Mechelen;
- Mariet Kockelkoren.

Deelnemers

- Circa 125 aanwezigen waaronder afgevaardigden van 49 schutterijen uit geheel Limburg;
- Werkgroepen: de oproep om zitting te nemen in een van vier werkgroepen levert 17 kandidaten op.

De aanleiding voor dit symposium is het 360 jarig bestaan van de schutterij St. Sebastianus Mechelen. Het doel van het symposium is om gezamenlijk na te denken over de toekomst van de schutterij in Limburg. Het symposium moet leiden tot de in stelling van vier werkgroepen waarin concrete beleidsvoorstellen worden uitgewerkt en die aan de OLS federatie en de provincie in 2019 worden aangeboden. De reden daarvoor is dat nieuwe kansen gecreëerd moeten worden om dit immaterieel erfgoed te behouden.

Het symposium wordt geopend met een feestelijk muzikale opening door het klaroenkorps van de Schutterij St. Sebastianus van Mechelen waarna Tom Doesburg Andy Dukers interviewt en ingaat op zijn ervaringen om jeugdigen bij de schutterij te betrekken.

De vier deelthema's worden door de panelleden geïntroduceerd en toegelicht aan de hand van een stelling waarna de zaal zijn mening kan geven door te stemmen. Vervolgens leidt Tom Doesburg de discussie tussen de panelleden en de aanwezigen.

Thema 1:
"Jeugd"; verdedigd door Bauke Bakker en Margo Kusters

Stelling: "De schutterij is de leukste en breedste vereniging van het dorp waar je naast het uitoefenen van veel diverse activiteiten ook bestuurservaring kunt opdoen".

Doel: Het vergroten van betrokkenheid van de jongere jeugd bij de schutterswereld door het benadrukken van de afwisselende activiteiten (o.a. het spelen van muziek, exercitie en schieten) en de diversiteit van wedstrijden met jeugdonderdelen. Daarnaast wordt benadrukt dat de schutterij de oudere jeugd de mogelijkheid biedt tot het opdoen van bestuurservaring door deelname aan het bestuur of commissies waarvoor dan ook gepleit wordt voor de oprichting van een bestuurdersacademie voor jong volwassenen.
De zaal is het vrijwel unaniem eens met deze stelling en de verdediging daarvan.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Overige reacties:

- Betrek ouders bij de activiteiten van de kinderen bij de schutterij (maak er een familiefeest van), creëer gezelligheid
- Let op het soms het negatieve Imago van schutterijen bij ouders door het bier drinken en schieten;
- Er zijn te veel verenigingen in het dorp waardoor er concurrentie op de “ledenmarkt” ontstaat;
- De schutterij heeft als positief effect dat de jeugd discipline wordt bijbracht door het voldoen aan de verplichting aanwezig te zijn bij repetities, exercitie- en schietoefeningen;
- Zorg voor schiet- en andere wedstrijden specifiek gericht op de jeugd;
- Zet sociale media actief in voor het vergroten van de bekendheid: Schutterijen: 75% eigen website, 50 % Facebook pagina, 0 % Instagram

Thema 2:
“Innovatie schuttersfeesten”; verdedigd door Bauke Bakker en Marga Kusters

Stelling: “Schuttersfeesten moeten een breder en opener karakter krijgen”.
Doel: Schuttersfeesten moeten een breder karakter krijgen betoogt Bauke Bakker. Dit kan door o.a. scholen en gezin te betrekken bij de organisatie en de festiviteiten een breder en meer open karakter te geven.
De aanwezigen zijn het met deze stelling vrijwel unaniem eens.

Reacties:

- Waarom komt maar een klein gedeelte van de toeschouwers bij een schuttersfeest na de optocht naar de feestweide?;
- Wat is de behoefte van de bezoeker? Het is beter om vanuit een bezoeker te denken, dan vanuit het eigen perspectief;
- Meer voor het voetlicht brengen en bezoekers informeren over het hoe, wat en waarom van de diverse wedstrijden en wijdstrijdelementen. Hierbij wordt de “kennistent” in herinnering geroepen die bij het Dreiländerecktreffen was opgesteld. In de kennistent werd uitleg gegeven over de wedstrijden en de tradities van de schutterij. De kennistent is in zijn algemeenheid als zeer positief beoordeeld;
- Nodig de bezoekers meer uit om het terrein op te komen: heet ze welkom, begeleid ze het terrein op. Dat kan gedaan worden door gastvrouwen/marketentsters;
- Maak wedstrijden attractiever door het publiek op onderdelen mee te laten jureren of door de jurering openbaar te maken middels een scorebord zodat de bezoekers kunnen volgen wat er op de velden gebeurt;
- Er wordt een negatieve relatie gelegd tussen de loden kogels en milieu. Daarom moet beter uitleg worden gegeven over het rapen van de kogels na schietwedstrijden. Het idee wordt geopperd om bijvoorbeeld i.s.m DSM/SABIC (of andere bedrijven op de Chemelot campus) een groene kogel te ontwikkelen;
- Vergroot kennis en bewustzijn over historie, tradities en feesten niet alleen onder bezoekers maar ook onder schutters waardoor ze nog trotser zijn op hun schutterij en dit ook actiever kunnen uitdragen;
- Plaats infoborden of creëer een tentoonstelling naar het voorbeeld van de kennistent met storyboards in Mechelen;
- Let erop dat de vernieuwing door iedereen gedragen wordt

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Thema 3:
"Samenwerking onderling en het vergroten van het draagvlak onder de burgerij"; verdedigd door Luc Wolters.

Stellingen:
1. Behoud traditie en wees tegelijkertijd flexibel;
2. Intensiveer de samenwerking tussen verenigingen in het dorp en met schutterijen buiten je eigen dorp en maak meer zichtbaar binnen de gemeenschap wat je allemaal te bieden hebt;
3. Behoud de band met de kerk omdat mensen nog steeds bezig zijn met de "waarom"- vraag (waarom zijn wij überhaupt er?) en naar diepgang en zingeving;

Samenvattend: alleen redden we het niet, we moeten samenwerken:
- Samenwerken met andere verenigingen binnen het dorp;
- Samenwerken met de kerk;
- Samenwerken met andere schutterijen.

De aanwezigen zijn het met deze stellingen unaniem eens.

Reacties:
- De band met kerk staat los van het feit dat iedereen lid kan worden van een schutterij, ongeacht religie of seksuele geaardheid;
- Laat verenigingen uit het dorp (bijvoorbeeld zangverenigingen, harmonieën) gastoptredens verzorgen tijdens het koningsvogelschieten. Daarmee versterk je de onderlinge band in het dorp en help je elkaar te promoten;
- Leer van andere schutterijen. Een voorbeeld: een schutterij ontwikkelde in samenwerking met andere verenigingen zoals de tennisvereniging en voetbalvereniging een programma waarbij de jeugd tijdens de tennis/voetbaltraining in de pauze een korte trommel/blaasworkshop is aangeboden;
- 95% van de aanwezigen vind de van oorsprong rooms-katholieke achtergrond van de schutterij geen probleem bij de ledenwerving. Daarnaast is er ruimte voor een ieders religieuze beleving;
- Verbind het toerisme meer en intensiever met schuttersevenementen.

Thema 4 : "Verdienmodel", verdedigd door Camille Oostwegel

Stelling: "De schutterij is het zilver van de Dorpsgemeenschap. Het schutterswezen is een traditie waar we trots op moeten zijn, net zoals wij dat zijn op het koningszilver. Maar blijf poetsen anders wordt het dof".
De aanwezigen zijn het met deze stelling unaniem eens.

Reacties:
- Ook bij deze stelling komt naar voren dat het toerisme meer verbonden kan worden met de tradities en folklore van het schutterswezen. Dat moeten we ook met zijn allen actief uitdragen. Bijkomend voordeel is dat het geld oplevert.
- Plaats een stichting naast de vereniging van de schutterij voor het beheren van het vermogen en het aanvragen van subsidies;

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

- Organiseer een gezamenlijke inkoop zoals uniformstof, instrumenten, zware buksen of kogelvangers. De bond kan hierin een coördinerende functie vervullen.
- Denk aan de contributie: waarom wordt men wel lid van een tennisvereniging voor € 300,- en niet lid van de schutterij voor €75,- per jaar. Is de schutterij niet actief en attractief genoeg? Denk ook eens aan een gezinslidmaatschap. Maar ook hier geld: alles heeft zijn waarde dus ook een lidmaatschap van de schutterij;
- Regel gezamenlijk de subsidieaanvragen via een op te richten subsidieloket bij de bond en deel die kennis. Schutterijen zijn dikwijls niet op de hoogte van de subsidies die te verkrijgen zijn. Daarnaast kost het aanvragen van subsidies veel tijd en is expertise vereist. Door bundeling van de krachten op dit vlak is veel winst te behalen.

Samenvatting en plaatsing in Europees perspectief

Samenvatting van het symposium en plaatsing in Europees perspectief door Steve Austen.

In zijn toespraak is Steve Austen positief over het feit dat er zeker een toekomst is voor de schutterij gezien de grote opkomst en de actieve deelname van alle aanwezigen waarmee blijk wordt gegeven van reeds ontgonnen eeuwenlang bestaand burgerschap. Er is sprake van een parallelle situatie waarin de schutterijen heel veel doen maar tegelijkertijd beseffen dat men zich in een transitieperiode bevindt, zowel qua generaties, als van communicatie, als van marketing, als van verdieping en positionering. Het nu en de toekomst heeft niet genoeg meer aan louter tradities: alleen maar schutterij zijn om het Koningschieten als doel is niet meer voldoende. Ook deze situatie dient binnen de huidige tijd geplaatst te worden. Door het aangaan van horizontale verbindingen kunnen de schutterijen dat ook bereiken waarbij dus met name verbindingen met niet schutterijen dienen te worden aangegaan. Alleen op die manier kan het netwerk worden verbreed en verfrist.

Daarvoor zou tevens een onderzoeksinstituut zoals de NHTV in Breda kunnen worden geraadpleegd. Samen met de Hogeschool kan dan onderzocht worden hoe alle in het symposium genoemde doelstellingen geïmplementeerd kunnen worden. Hulp is daarbij een noodzakelijkheid omdat het anders onuitvoerbaar is gezien de hoeveelheid taken die de schutterijen nu al uitvoeren. Europa kan dat zelfs financieren door gebruik te maken van de nu al aanwezige contacten van de schutterijen binnen Europa. De contacten die de schutterijen nu al hebben met de burgerij openen daarvoor de deuren. Dat onderzoek zou in samenhang met een historisch onderzoek moeten worden gedaan naar de oud-leden en nazaten van de families die lid zijn geweest van de schutterijen.

Deze aanpak is een methodiek die aansluit op de Europese politieke binnen het culturele domein waar bijzonder veel aandacht is voor burgerschap. Het thema van burgerschap is direct verbonden met het broederschap van de schutterijen en de historische context van de schutterijen in de Europese stedelijke context. De schutterijen kunnen hierin een rol spelen.
Onderdeel van de transitie is dus het leggen van horizontale en Europese verbanden.

Samenvattend kan men stellen dat het deze middag de interne en externe communicatie van het schutterswezen centraal stond waarbij de volgende steekwoorden naar voren zijn gekomen:

- samenwerking;
- zichtbaarheid,
- vernieuwing en attractiever maken van feesten;

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

- uitdragen van wie we zijn en wat we doen;
- nadruk leggen op de ontwikkeling van positieve beeldvorming en bij de jeugd blijven bevorderen en versterken
- aangaan van horizontale en Europese verbanden.

Het symposium wordt afgesloten door voorzitter Huub Colen van de organiserende schutterij St. Sebastianus Mechelen waarna gezamenlijk het Limburgs Volkslied is gezongen.

Hoe nu verder?

De personen die zich hebben aangemeld zullen zitting nemen in vier werkgroepen.
In april wordt gestart met een algemene sessie waarin de onderwerpen en doelen per werkgroep nader ingevuld en geconcretiseerd worden. Daarna komen er twee bijeenkomsten per werkgroep om de gemaakte vorderingen door te nemen en de doelen waar nodig aan te passen. Tussendoor wordt door de werkgroepen en de projectcoördinator gecommuniceerd.
In een afrondende bijeenkomst worden de resultaten en bevindingen vastgesteld. Alle informatie wordt gebundeld voor een advies dat in maart 2019 bij de OLS voorjaarsvergadering door de schutterij van Mechelen aangeboden wordt aan het bestuur van de OLS en daarna ook aan de Provincie Limburg.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Bijlage 2: Antwoorden vragenlijst voor de bezoekers op het feestterrein

Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij?

185 responses

Wat is is postcode

185 responses

- 6369 (28)
- - (28)
- 6281 (14)
- 6255 (12)
- 6367 (9)
- 6351 (8)
- 6286 (7)
- 6285 (5)
- 6269 (5)
- 6321 (4)
- 6301 (4)
- 6268 (3)
- 6294 (3)
- 6291 (3)
- 6287 (3)
- 6271 (3)
- 6336 (2)
- 6305 (2)
- 6417 (2)
- 6418 (2)
- 6251 (2)
- Merkelbeek (2)

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

6525

6265

6419

6343

1921

6431

6463

6261

6466

6412

Noordbeek

Epen

St. Geertruid

Berg en Terblijt

4608 B

6085

6274 NN

6129

6277

6002

6279

6192

6441

6225

8084

4701

6118

6411

6122

6465

4273

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

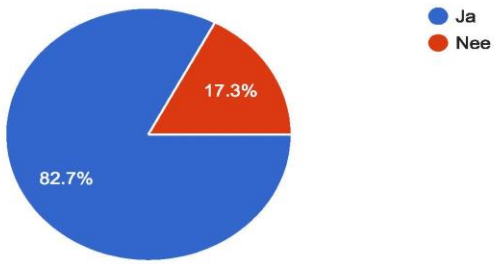
6166

3650

6274

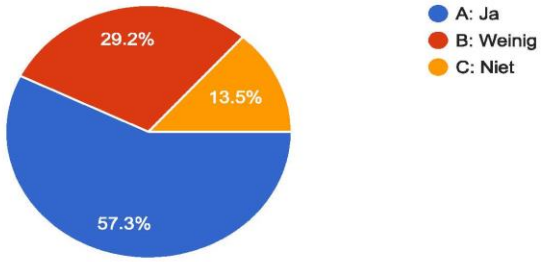
1. Ben u bekend met de schutterswereld via familielid of kennis?

185 responses



2. Ben u bekend met de historie van de schutterijen?

185 responses

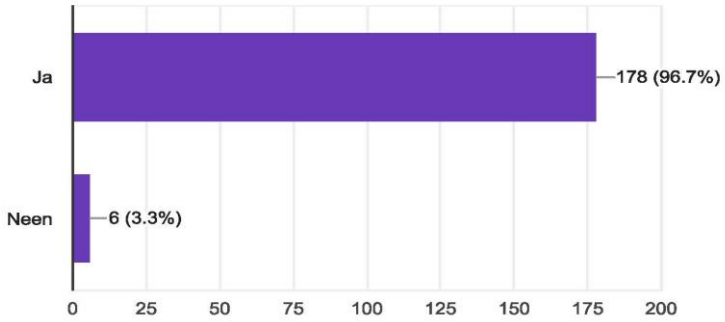


3. Vindt u dat de schutterijen een belangrijke plaats in de gemeenschap

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

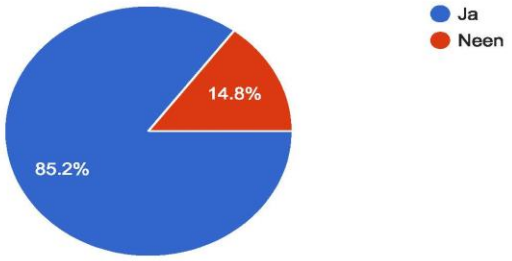
hebben?

184 responses



4. Bezoekt u het feestterrein als er entreegeld zou worden geheven?

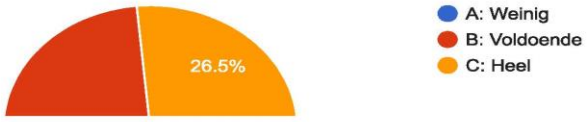
182 responses



5. Hoe attractief vindt u de wedstrijdonderdelen zoals bv schieten en muziekwedstrijden?

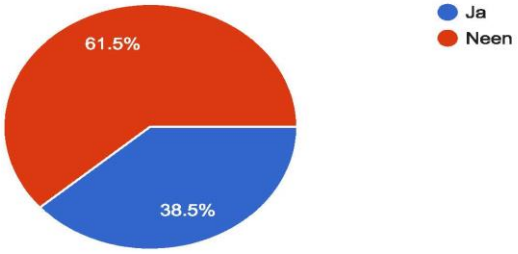
185 responses

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:



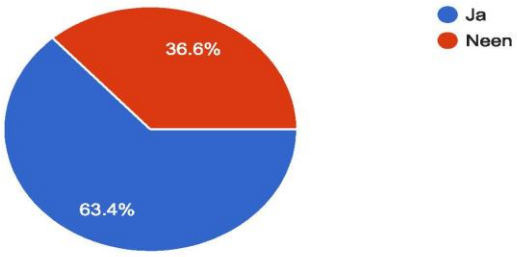
6. Vindt u dat u voldoende informatie ontvangt over de diverse wedstrijdonderdelen en de jurering?

179 responses



7. Zou bijv. een catwalk voor koningsparen of boomstam hakken voor bielemannen de wedstrijdonderdelen attractiever maken?

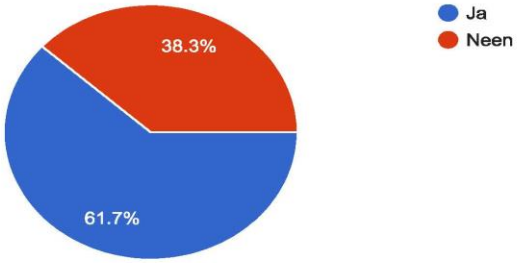
183 responses



Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

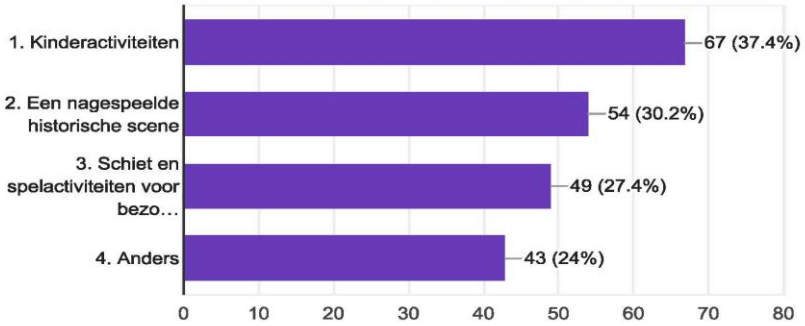
8. Zou u de jurering willen volgen via een directe uitleg door de jurt?

183 responses



9. Wat zou u willen veranderen om het schuttersfeest nog leuker te maken?

179 responses

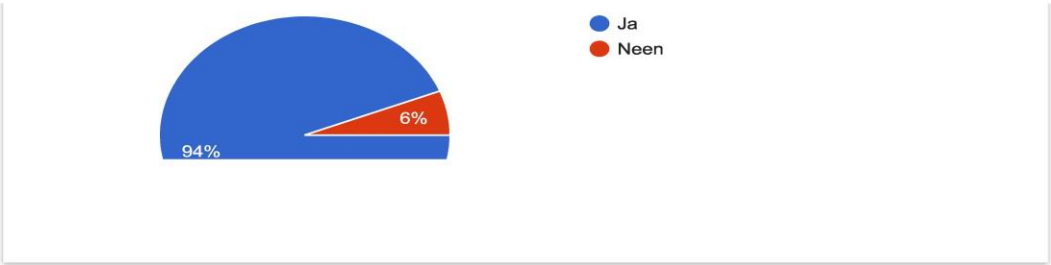


10. Zou u het schuttersfeest zoals vandaag aanbevelen bij uw familie, vrienden en kennissen?

183 responses

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

24-10-2018 Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij?



This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Additional Terms

Google Forms

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Bijlage 3: Antwoorden vragenlijst voor bezoekers aan de optocht

Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij?

316 responses

Wat is uw postcode?

316 responses

6369 (59)
6255 (21)
6271 (14)
6351 (14)
- (12)
6281 (12)
6287 (12)
6301 (11)
6367 (10)
6305 (10)
6291 (8)
6269 (7)
6321 (6)
6286 (5)
4851 (5)
6262 (5)
6261 (4)
6245 (4)
6267 (4)
6411 (3)
6372 (3)
6294 (3)

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

6285 (3)

6265 (3)

6277 (2)

6361 (2)

6467 (2)

6413 (2)

6416 (2)

6417 (2)

5688 (2)

3790 (2)

6274 (2)

6412

6418

3075

6463

6193

6387

6364

4061

6378

6324

6221

6462

6176

6465

6389

6229

6295

5689

6211

5331

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

2318

8012

6671

6151

1035

2411

3798

7548

2300

3061

8107

2000

6164

6836

3135

3721

6225

2034

6438

6163

4840

6863

2331

6268

1222

6191

6247

6871

2986

4204

8075

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

1991

6447

6431

6231

6325

6601

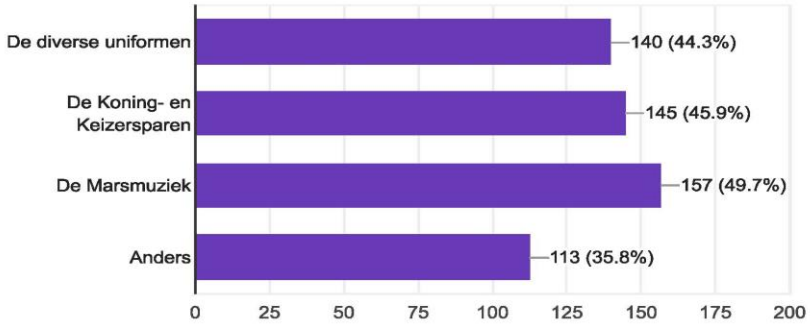
3067

6129

1218

1. Wat trekt u om de optocht als kijker te bezoeken?

316 responses



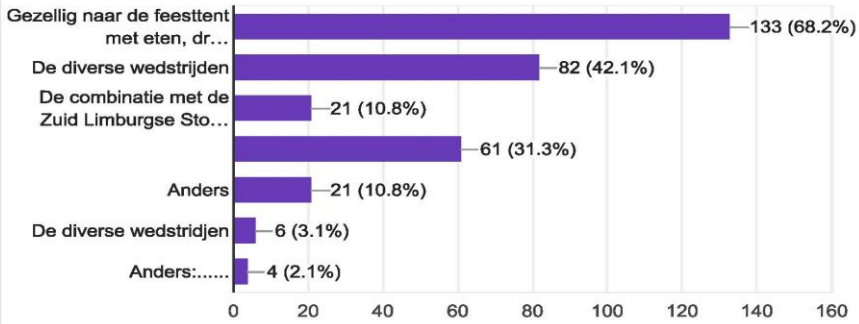
2. Gaat u na afloop van de optocht naar het feestterrein?

314 responses

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

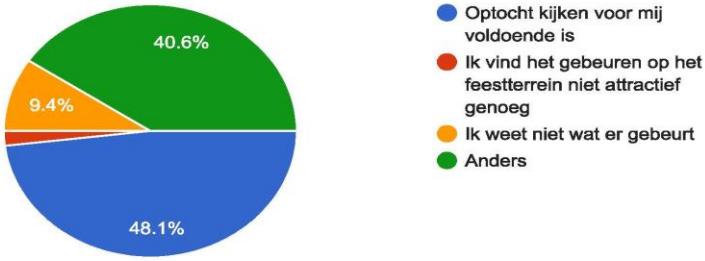
3. Als u wel naar het feestterrein gaat, wat is dan de reden?

195 responses



4. Als u niet naar het feestterrein gaat, wat is dan de reden? Ik ga niet naar het feestterrein omdat:

160 responses



Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Bijlage 4: Onlinevragenlijst m.b.t jeugdbeleid

Online Vragenlijst aan Schutterijen m.b.t. jeugdbeleid

1**) Hoeveel schutterijen hebben de vragenlijst ingevuld?**

*Het **aantal is 37***, te weten: Doenrade, Simpelveld, Geleen, Puth, Spaubeek, Oirsbeek, Belfeld, Venray, Venlo, Horn, Herkenbosch, Wessem, Mechelen, Margraten, Vijlen, Strucht, Noorbeek, Urmond, Opglabbeek, Bocholt, Ubachsberg, Neeritter, Ittervoort, Roggel, Weert, Baexem, Stramproy, Ospeldijk, Susteren, Nieuwstad, Obbicht, Linne, Grevenbricht, Spekholzerheide, Amstenrade, Merkelbeek en Wylre.

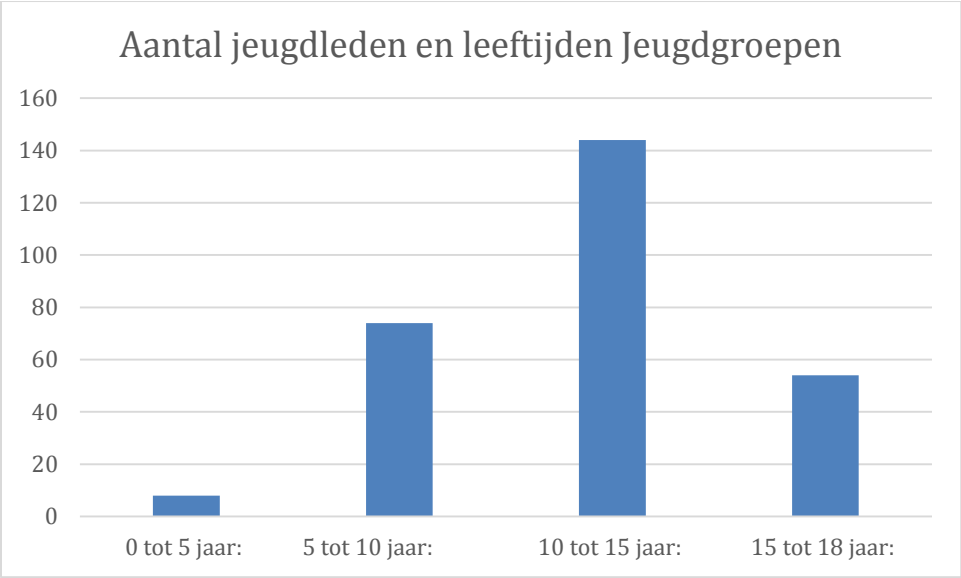
Dit is <u>een reactie van 23 %</u> van de in totaal 160 aangeschreven schutterijen

2) Hoeveel jeugdleden beneden de 18 hebben jullie?

Het totaal aantal jeugdleden van deze 37 schutterijen bedraagt: ***280.*** (het totaal aantal jeugdleden binnen de OLS Federatie mag men schatten op 280: 37x160 = 1211 jeugdleden

Indien het totale aantal schutters van de OLS Federatie gesteld wordt op 10.000 (volgens website OLS) kan men aannemen dat <u>de jeugd</u> voor <u>12% </u>deel uitmaakt van het totaal aantal schutters.

3) Welke leeftijden hebben deze jeugdleden?



Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

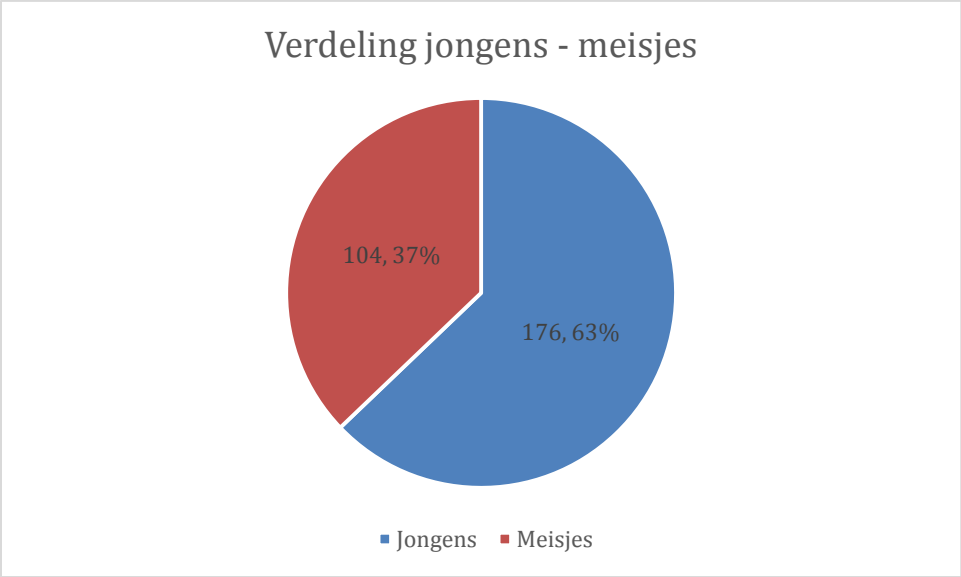
0 tot 5 jaar: 8 (= 3 % van het totaal aantal jeugdleden);

5 tot 10 jaar:74 (= 27 % van het tot. aantal jeugdleden);

10 tot 15 jaar: 144 (= 51 % van het tot. aantal jeugdleden);

15 tot 18 jaar: 54 (= 19% van het tot. aantal jeugdleden)

4) Hoeveel hiervan zijn mannelijk en hoeveel vrouwelijk?



Jongens: 176 (= 63 %)

Meisjes: 104 (= 37 %)

5) Wordt er aan jeugdwerving gedaan? (Indien ja, gelieve ook de volgende vragen in te vullen)

Ja: 28 x een positief antwoord (= 75 %);

Nee: 9 x negatief antwoord (= 25 %).

6) Welke activiteiten worden ondernomen om jeugd te werven?

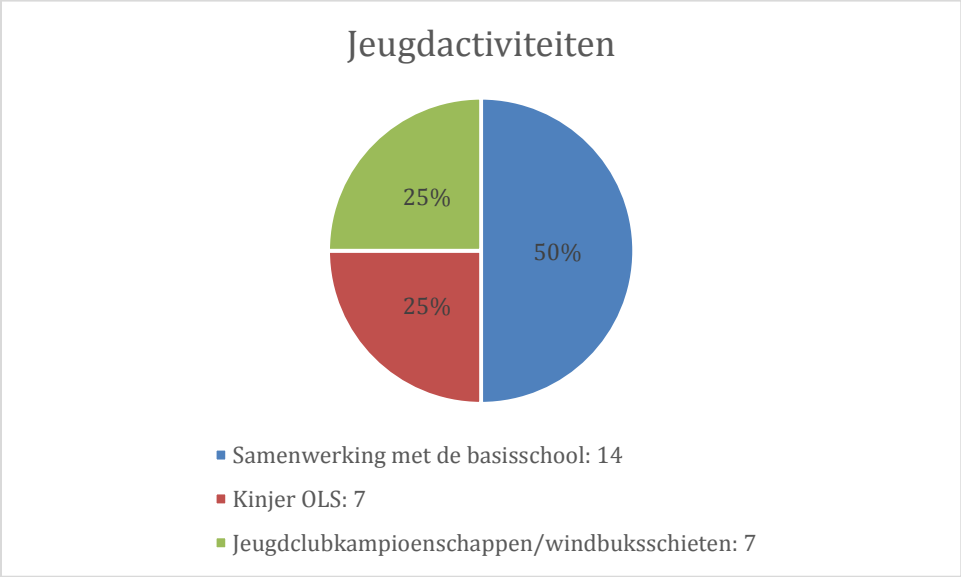
Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

De top drie activiteiten zijn:

1. Samenwerking met de basisschool: 14 x

2. Kinjer OLS: 7 x

3. Jeugdclubkampioenschappen/windbuksschieten: 7 x



7) In hoeveel jeugdleden resulteert dit per jaar?

Wisselend en onduidelijk, maar varieert van 0 tot 2/3 per jaar.

8) Vanaf welke leeftijd verliezen jullie weer jeugdleden?

De gemiddelde leeftijd bij vertrek is 15/16 jaar

9) Hebben jullie een manier om jeugd vast te houden?

Er bestaat geen garantie!

Top drie is:

1. Aandacht voor kameraadschap, door uitstapjes en organiseren van weekends;
2. Verantwoordding geven en hen iets laten organiseren;
3. Zorgen voor uitdaging.

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

Bijlage 5: Colofon

Dit rapport is in opdracht van- en met medewerking van het bestuur van Schutterij St. Sebastianus Mechelen tot stand gekomen onder leiding van:

- Jo Kockelkoren, beschermheer St. Sebastianus Mechelen;
- Bart Lommen, projectcoördinator.

En door de inzet, passie en toewijding in de werkgroepen van de volgende mensen:

- Yvonne Saive, marketenster Holtum
- Nicky Vonken, lid jeugdcommissie OLS; marketentster Ubachsberg
- Dannie van Osch, lid jeugdcommissie OLS
- Jef Schijns, Commandant, Epen
- Hub Kockelkoren, grenadier, Wijlre
- Rob Pelt, drumbandlid, Amstenrade
- Luc Wolters, vaandeldrager Eys, lid OLS bestuur
- Ivo Geebelen, Voorzitter Dorne, voorzitter Bond Maas en Kempen
- Paul Roberts, drumband, Amstenrade
- Jos Drossaart; penningmeester, Ittervoort
- Bauke Bakker, koning Mechelen
- Margo Kusters, bassist, Vijlen en Mechelen
- Wiel Leurs, tamboer, Mechelen
- Rianne Thomassen, drumband Ool
- Leon Kusters, voorzitter en officier Stramproy
- Kevin Huijnen, jurylid RKZLSB
- Eric Steffanie, Schutter, Wessem

Tevens danken wij Gerrie Lindelauf, Henk Kroese, Tom Doesborg, Andy Dukers, Steve Austen, Camille Oostwegel en Maarten Leenders voor hun medewerking.

Uit dit rapport mag vrijelijk worden geciteerd. Bronvermelding stellen wij echter zeer op prijs op de volgende manier:

Rapport: Is er toekomst voor de Limburgse Schutterij?
Auteur: Bestuur Schutterij St. Sebastianus Mechelen
Maart 2019
Website: http://st-sebastianusmechelen.nl
Email: st.sebastianusmechelen@gmail.com

Het dagelijks bestuur van St. Sebastianus Mechelen: Huub Colen, voorzitter | Edward Vanderheijden, secretaris | Michel Dohmen, penningmeester

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van:

D’n Um

Het symposium en de werkgroepen zijn mogelijk gemaakt door bijdragen van: